



# MODULO COLORIMETRIA

Aplicada a la  
Asesoría de Imagen Integral

*online* - GRABADO



SM.

# Sonia Rodriguez - McRorey

Asesora de imagen personal y corporativa por  
Maison Aubele 2010

Asesora de imagen personal y empresarial por  
Garbo Imagen 2012

Consultor de Imagen Masculina por Rossy  
Garbbez 2014

Consultor en Comunicación Verbal y No Verbal  
por Rossy Garbbez 2015

Consultora de Imagen Empresarial por el  
Colegio de Imagen Pública 2019

Coach de Imagen por Grupo Imagen 2021



## *Sonia McRorey Style Studio*

*Nació conmigo después de haberme formado en Buenos Aires durante mi residencia, desde ese momento supe que me había topado con mi vocación , al retornar a Paraguay en Diciembre del 2010 las cosas se dieron de manera perfecta para dedicarme al 100% a la Asesoría de Imagen. En la actualidad llevo 4 años residiendo y ejerciendo en México.*



soy una apasionada de mi trabajo, amo y disfruto ser instrumento para el cambio, te ayudo a que reconectes con tu poder personal, esencia y belleza, trabajo en esta profesión hace 10 años,

en el 2014 abrí mi escuela con el fin de aportar valor formando profesionales.

Mi objetivo es que además de manejar información teórica obtengas herramientas, técnicas, para ejercer y lanzarte como consultor de imagen de éxito

Durante el MODULO te comparto mi experiencia asesorando y formando profesionales durante todos estos años.





# Dictado por Sonia McRorey

## **Programa de Estudio Propio**

### **Incluye:**

- **Grabación de clases teóricas**
- **Grabación de 9 horas de PRACTICA**
- **Material de estudio.**
- **Revisión, Corrección de Tareas y Practicas**
- **2 meses de consultas por correo electrónico**
- **Certificado internacional Digital** emitido por  
**Sonia McRorey México**

SM.

*Una vez pagado accedes  
a todo el material grabado  
de clases teóricas y  
prácticas*

INVERSION

**Gs. 770.000**  
**\$ 2337** Pesos Mexicanos

SM.

## **Acceso al Curso**

Una vez realizado el pago, envías foto o e-mail y ***recibirás el link de acceso a las clases grabadas.***

## **Metodología**

Las clases correspondientes al modulo completo estarán disponibles para que los puedas ver a tu RITMO.

## **Certificado**

**Si presentas todas tus tareas recibís un correo con el certificado digital.**

**SM.**



SM.





SM.





trendy girls solmag

WE SEE WHAT WE WANT

Vientos de  
PRIMAVERA

Tendencias para la nueva estación

Por Sonia McRorey, asesora de Imagen Personal y Corporativa, miembro de AICI\*

**L**o bueno de la moda de hoy es que varias tendencias conviven entre sí. Esto hace a la moda más democrática y que puedas proyectar tu mejor versión. Para esto, es necesario que te conozcas tanto a nivel físico como interno, tomando solo aquello que te favorezca, tanto en color como en corte, aquello que represente tu personalidad y cuenten lo que te gustaría que las personas que se relacionen contigo laboral y socialmente perciban. Cuanto más fiel te seas a vos misma, más fácil te será sostenerlo en el tiempo y enviarás un mensaje coherente constantemente.

En lo que refiere a tendencias, para las

que no temen mostrar sus pensamientos o ideologías, está la tendencia vista en pasarelas y calles. Algunas de las *statement shirts* vistas decían: “*We sould be all feminisr*” (Todas deberíamos ser feministas), “*Our minds our bodies our power*” (Nuestras mentes, nuestros cuerpos, nuestro poder).

Otra tendencia vista en pasarelas como en las calles, son los colores altamente vibrantes ideales para personas de estilo creativo y dramático o aquellas relacionadas a rubros creativos. Evitarlos en profesiones formales en horario laboral, en lo social y/o vestimenta de calle todo se vale mientras



La risposta in immagini. Anna Hoffman, nel mondo a memoria di una delle grandi menti. Scrittore

El guardampios es un "campo de batalla" al que muchas mujeres prefieren no enfrentarse. Alborado, sin ardes, con la ropa mezclada, también es un problema para elegir. Por eso, comenzamos a aprender cómo se puede optimizar, de la mano de una experta.

[New](#)
[Random](#)
[Library](#)
[History](#)
[Advanced Search](#)

### Algo sobre Sonia

terica. Mientras, aumenta el número certificado a los Estados Unidos. Argentina y Brasil, imagen de imagen, también son los países de mayor crecimiento, desde fines de los años sesenta a los años noventa. El crecimiento económico, sostenido, de Chile, Colombia y México y de la República Dominicana y Venezuela internacionalmente, se prolonga en el siglo de la década de los años sesenta. En la década de los años sesenta, se crea fuertemente poderosa parte de la imagen de Brasil y Argentina y que resultan las personas extranjeras. Mientras, aumenta a los años sesenta.

**U**na gran oferta de oportunidades y actividades están disponibles para la mayoría de los niños y niñas en cualquier momento, por eso es muy importante tener un contacto cercano para poder obtener un gran número de actividades previas a la visita y ajustadas al nivel de vida de sus personas, para evitar limitaciones o inconvenientes con Yunque Millenary. Asimismo de la misma manera se puede obtener información.

**EL AL. INDIANISTO DE LOS AÑOS 1850.** James McKim Smith, un veterano publicista que al plantear el gran desarrollo, como que entre controla en función al análisis de vida, al estado del cuerpo y a las acciones culturales como el uso de la vida como

«Las presiones de venir son muy importantes para continuar aquí en la provincia, lo que implica mantener y fortalecer el vínculo de la llegada a nivel estatal. La imagen como un todo tiene que ser positiva para ser a nivel inferior pero se refuerza en los niveles de comprensión política y sin 25-30 años que han sido la apertura y la economía», dice la experta.

**RECOMENDACION.** La especialista manifiesta que cada 4 años uno debería hacer un chequeo de los parámetros biológicos en estado de no-emergencia.

los premios de buena calidad por qué desperdicio más de la calidad que la misma. Si uno tiene más por qué no hacer más de los temporales, de los instantáneos, hacer qué darle de baja", explica. "Eso significa regularlos, hacer una zona de parage o *donation*". Donación que definitivamente uno puede, pero también uno se puede ir a comprar un producto de la zona que no sea, el 80% de las cosas que uno tiene es el producto que no sea el 20% de las cosas que uno tiene por qué no las llevarse, así se está en casa, en la zona".

**QUE JAMÁS EN LA NOCHA QUE NO SE DUELA**  
 Hay épocas en las que no tenemos bastante de la noche que tenemos en el guardapolvo. Cuando despiertas por la noche, al borde de propiamente el pesque. Hay que ver si no lo hacemos porque falta confianza en el peso, tanto si tenemos mucha o poca. También tenemos el problema de la noche que no se duele, o sea, la noche que no se duele. También hay veces que tenemos el sueño que pesque simplemente la falta de confianza, o sea, la noche que no se duele, o sea, la noche que no se duele. En ese caso, la noche que no se duele, o sea, la noche que no se duele.

En place de la question-reponse classique il nous la propose que valent les données et nous, cliniciens, évitons de faire.

sin mundo, tal vez porque no sabemos cómo combinarlos o tenerlos algún problema. Allí hay que estar, haciendo una buena selección, superando los diagnósticos para regular, vender o arrendar y luego instalarlos. A veces, hasta desenterrar "tesoros" olvidados que son aquellos edificios con algo nuevo o combinando los con otros cosas.

Eu sunt o persoană curioasă, înțelegătoare față de alții, adaptabilă la schimbări de locuință și la persoanele cu care interacționez și mă adaptez foarte ușor la noile locuri în care mă găsesc acum. Vă mulțumesc.



# Quién

Emprendedor

# Cómo

... proyectar una imagen de negocios

# Qué

... look

# Cuál

... es la forma de estar preparados

El pequeño empresario es alguien que reúne cualidades esenciales para el manejo de su organización, como el conocimiento del trabajo, el sentido de responsabilidad para consigo mismo, su empresa y las consecuencias de su gestión. Además, se destaca por su capacidad para las relaciones humanas, aptitud para instruir, decisión e iniciativa, integridad moral y sentido práctico.

- 1) Se deben definir los objetivos del micro y pequeño empresario, y cómo quiere ser percibido. Para eso, se debe tener clara la filosofía de la empresa y no enviar mensajes contradictorios, pues la imagen del propietario permea en la institución.
- 2) Considerar la locación y el tipo de actividad específica que se realice en la pyme. No vestirá de la misma forma quien dirija una fábrica que quien esté al frente de un local de comidas.
- 3) La realidad de los emprendedores en general es que su trabajo termina siendo *multi-task* (multitareas) y que en un mismo día puede tener distintos tipos de actividades con diferentes requerimientos de vestimentas. Se recomienda elaborar una lista con los ámbitos y acciones a realizar para determinar las necesidades de atuendo, la noche anterior o antes de vestirse.

## Infaltables.

Con una vestimenta casual pero cuidada basta. Zapatos cómodos, en caso de tener muchas actividades.

Tanto a hombres como a mujeres se sugiere, disponer de un *blazer* y un par de calzados de cambio en la cajuela del auto, para poder levantar el *look*, ante una reunión o invitación surgida de improviso.



1. Es conveniente llevar un neceser con cepillo de dientes, peine, perfume o colonia suave ante la necesidad de contactar con un cliente. Lima y brillo de uñas para las mujeres, y maquillaje suficiente para salir de un apuro o simplemente pasar de la fábrica a ver a un cliente. Durante las negociaciones, los ojos se centran muchas veces en las manos, de ahí la importancia de cuidarlas.
2. Los *jeans* clásicos oscuros (azules o negros) son muy versátiles; se los puede lucir con zapatos de *sport* o de vestir, además de poder sumarlos un *blazer*.
3. Un buen y prolijo corte de cabello. Es buena idea mirarse en el espejo antes de bajar del auto, fundamental para la proyección de una imagen positiva.
4. El ajuste de la ropa debe acompañar la silueta.
5. Sonreír es una forma de generar empatía.

**El detalle** El celular —como su estuche— debe ser de buena calidad y verse en óptimas condiciones.

Colaboración: Sonia McRorey.

# Quién

Abogado

# Cómo

... proyectar una imagen de confianza

# Qué

... look

# Cuál

... es la forma de estar preparados

Por su profesión debe generar respeto y credibilidad, lucir con capacidad para el trabajo, poseer madurez y conocimiento. Unos de los puntos de partida para proyectar una buena imagen es el ajuste correcto; por ende, se debe invertir en ropa a la medida. Para ello, se recomienda contar con un buen sastre y utilizar trajes de colores adecuados, para proyectar autoridad y confianza.

- 1) Los hombres deben vestir camisas a un solo tono sin bolsillos, con cuello italiano o inglés. Evitar las corbatas con dibujos; en caso de llevarlas, que sean *diacrotas*.
- 2) Las mujeres deben cuidar que los escotes no sean muy profundos. Los largos de polleras y vestidos deben alcanzar las rodillas, preferentemente. En caso de ser de estatura pequeña, pueden ir uno o dos centímetros sobre las rodillas.
- 3) El maquillaje debe estar presente pero no ser el centro de atención, como la fragancia. Los accesorios no deben hacer ruidos y los tacos no deben sobrepasar los 7 cm. Los más adecuados son los calzados cerrados.
- 4) Para ambos, optar por lo clásico a lo moderno; invertir en prendas de calidad, combinables entre sí, al igual que en complementos y accesorios.

## Opciones.

Se sugieren azul marino, gris oscuro y beige arena, en texturas livianas con medias a tono. De día, el traje negro solo deberá ser utilizado en ocasiones especiales. Ellas pueden combinar saco y pantalón, o saco y pollera, o incluso vestido y saco en negro, azul marino, verde inglés, ciruela, violeta y gris. Los estampados y las rayas comunican accesibilidad, pero deben llevarse debajo de *blazer*.



1. Los hombres deben llevar las uñas cuidadas y al ras del dedo. La única joya permitida es el anillo de matrimonio y un reloj de marca. En caso de usar barba o bigote, esta deberá ser cortada periódicamente.
2. El perfume o loción debe ser *after shave* suave (no invasiva).
3. En las mujeres, el largo de las uñas no deberá superar la mitad del largo de la uña de la naciente a su base, y para la manicura, preferir colores neutros o la *francesita*. Eludir la manicura moderna con dibujos o de distintos tonos.
4. Se deberá invertir y mantener en el corte de cabello. Sicológicamente, este determina el control de las emociones y, por lo tanto, en cuestiones de imagen refleja qué tanto se puede confiar en el profesional.

**El detalle** Hombres: gemelos y pisacorbatas. Mujeres: una buena cartera o maletín de cuero.

Colaboración: Sonia McRorey.









## CONTENIDO

**Modulo del Curso profesional para quienes desean aprender las técnicas y herramientas utilizados por los asesores de imagen o aplicarla a otras áreas como maquillaje, tinte, estilismo de moda, vidrieras, aplicación en venta de maquillaje, ropas y accesorios como valor agregado, diseño de moda, producción de moda entre otros**



Una vez finalizado el curso profesional **podrás diagnosticar colorimetría: los tonos adecuados para potenciar clientes** teniendo en cuenta lo que favorece en maquillaje, ropa, cabello, complementos y accesorios.

SM.

# Teoría del color enfocada a la asesoría de imagen.

---

## ❑ **Comunicación**

No verbal del COLOR.

*Y Uso para comunicar  
aplicado a la imagen  
personal y profesional  
del cliente*



SM.



- Introducción a la colorimetría
- Diagnóstico de paletas personales a clientes en formato presencial y online
- Colorimetría, paletas frías y cálidas.
- Teoría Estacional y sus sub estaciones.
- Colorimetría y tinturas de cabellos

SM.

**Veras como hacer un Estudio de Colorimetría –  
online con los recursos que dispone el cliente**



SM.





**Sonia McRorey**



**Veras 9 horas de  
PRACTICA sobre como  
diagnosticar online**







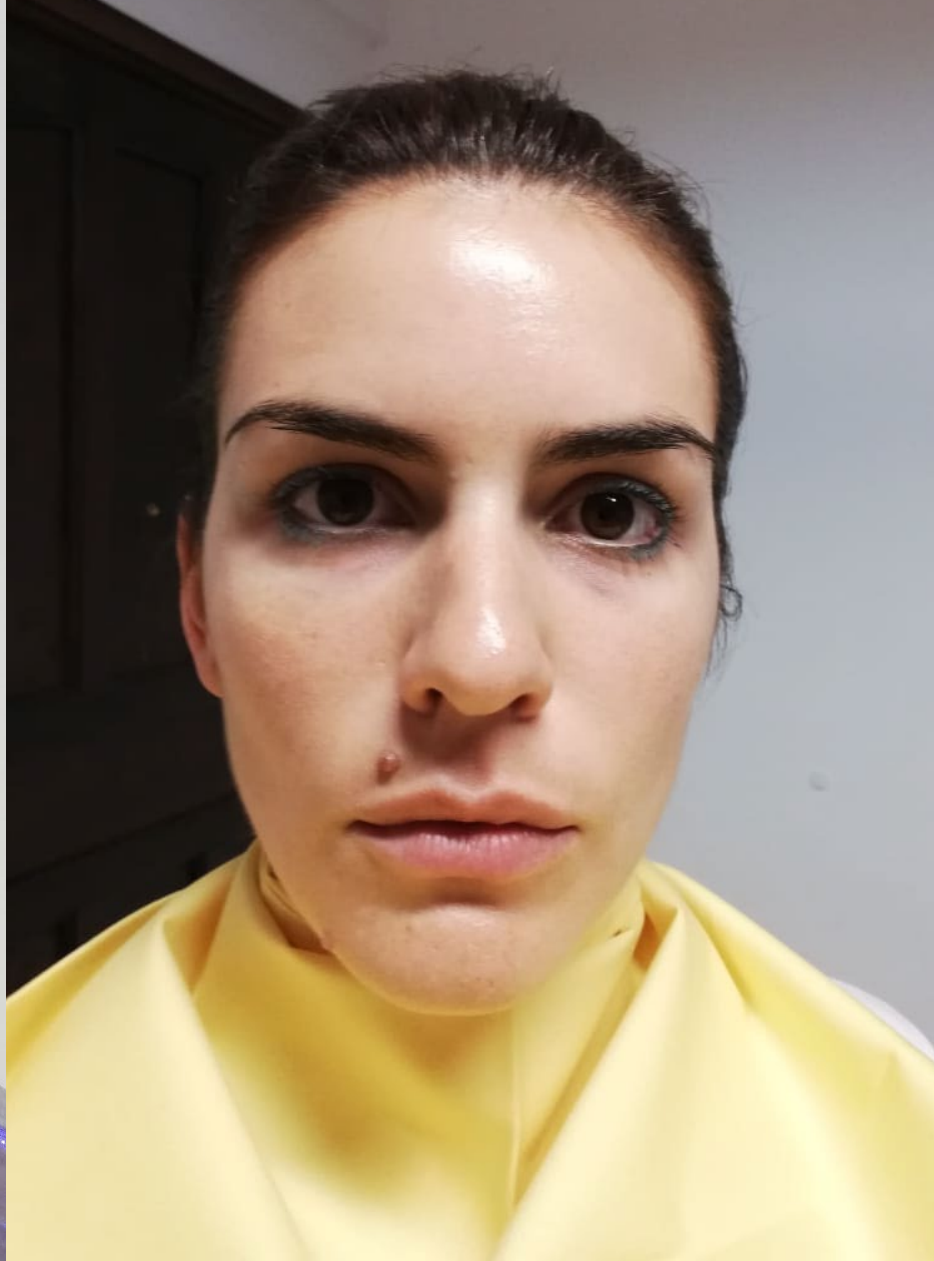
**Veras como trabajar la identificación  
maquillaje de Maquillaje acorde a la COLORIMETRIA**

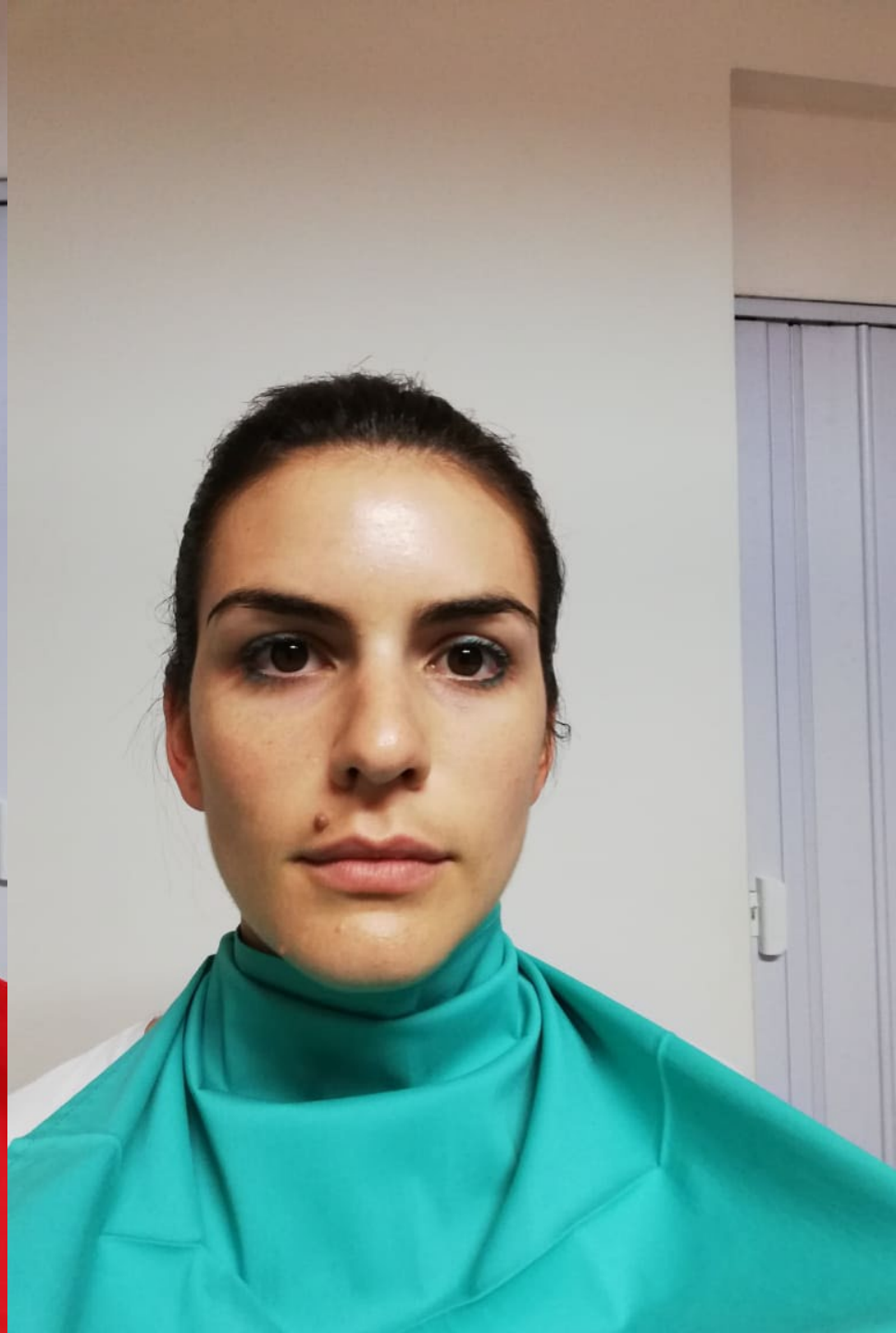




**Sabrás como identificar  
tintes en peluquería  
ya sea para ti o tus clientes**









ANTES

SM.

DESPUES





DESPUES



ANTES

SM.

**Tareas:** Los alumnos deberán presentar las tareas asignadas.

Se sugiere al alumno realizarlas de modo a poder realizar consultas previa a la **presentación del examen el cual** consiste en una **Sesión e identificación de su COLORIMETRIA en video grabado con el celular o zoom.**

Para la **obtención** del **CERTIFICADO** los alumnos deberán haber presentado tareas.

Quienes **no presenten** podrán solicitar **certificado de Asistencia** a clase a ser emitido por **Sonia McRorey**.

SM.

## INFORMACION IMPORTANTE

El nivel de los cursos es inicial,  
***no es necesario tener conocimientos previos*** para tomarlo.

**Material de lectura:**  
*se enviará por e-mail en formato digital*

**Materiales profesionales:**  
*La INVERSION en materiales extras corren por cuenta de los alumnos.*

SM.



❑ PARA ACCEDER AL MODULO :

❑ Si estas en **PARAGUAY**

- **Depósito o Transferencia BBVA o GNB FUSION**
- Cta Cte en Gs. Nro. **0601607449**  
**Sonia Rodríguez C.I: 1.480.316**
- **Tarjeta de Crédito** a través de **Paypal** –  
contacta al e-mail solicitando detalles



*Al realizar el pago por uno de estos métodos  
informar a [info@cursosdeimagen.com](mailto:info@cursosdeimagen.com) o a  
[soniamcrorey.imagen@Gmail.com](mailto:soniamcrorey.imagen@Gmail.com)  
para corroborar y así enviar el acceso correspondiente.*

# Aparta tu lugar: **México**

SM.

- **Depósito o Transferencia BANORTE**  
**Tarjeta 4915 6644 1952 6875**

Cta 1002515518

**Clabe 072 028 01002515518 9**

**Sonia Desirée Rodríguez Mendez**

- **Tarjeta de Crédito** a través de Mercado  
Pago contacta al e-mail solicitando detalles



\* *Al realizar el pago por uno de estos métodos  
informar a [info@cursosdeimagen.com](mailto:info@cursosdeimagen.com) para  
corroborar y así poder realizar la inscripción  
correspondiente.*





# SM. INTERNACIONAL

Paraguay - México



[info@cursosdeimagen.com](mailto:info@cursosdeimagen.com)



+52 664 6105348