



MODULO COLORIMETRIA

**Aplicada a la
Asesoría de Imagen Integral**

***online* - GRABADO**



·SM.

Sonia Rodriguez - McRorey

**Asesora de imagen personal y corporativa por
Maison Aubele 2010**

**Asesora de imagen personal y empresarial por
Garbo Imagen 2012**

**Consultor de Imagen Masculina por Rossy
Garbez 2014**

**Consultor en Comunicación Verbal y No Verbal
por Rossy Garbez 2015**

**Consultora de Imagen Empresarial por el
Colegio de Imagen Pública 2019**

Coach de Imagen por Grupo Imagen 2021



Sonia McRorey Style Studio

Nació conmigo después de haberme formado en Buenos Aires durante mi residencia, desde ese momento supe que me había topado con mi vocación , al retornar a Paraguay en Diciembre del 2010 las cosas se dieron de manera perfecta para dedicarme al 100% a la Asesoría de Imagen. En la actualidad llevo 4 años residiendo y ejerciendo en México.



soy una apasionada de mi trabajo, amo y disfruto ser instrumento para el cambio, te ayudo a que reconectes con tu poder personal, esencia y belleza, trabajo en esta profesión hace 10 años,

en el 2014 abrí mi escuela con el fin de aportar valor formando profesionales.

Mi objetivo es que además de manejar información teórica obtengas herramientas, técnicas, para ejercer y lanzarte como consultor de imagen de éxito

Durante el MODULO te comarto mi experiencia asesorando y formando profesionales durante todos estos años.



Dictado por Sonia McRorey

Programa de Estudio Propio

Incluye:

- Grabación de clases teóricas**
- Grabación de 9 horas de PRACTICA**
- Material de estudio.**
- Revisión, Corrección de Tareas y Practicas**
- 2 meses de consultas por correo electrónico**
- Certificado internacional Digital emitido por Sonia McRorey México**

•SM.

*Una vez pagado accedes
a todo el material grabado
de clases teóricas y
prácticas*

INVERSION

Gs. 770.000
\$ 2337 Pesos Mexicanos

·SM.

Acceso al Curso

Una vez realizado el pago, envías foto o e-mail y **recibirás el link de acceso a las clases grabadas.**

Metodología

Las clases correspondientes al modulo completo estarán disponibles para que los puedas ver a tu RITMO.

Certificado

Si presentas todas tus tareas recibís un correo con el certificado digital.

•SM.



•SM.



Mañana
express

·SM.





trendy girls

solmag



Vientos de PRIMAVERA

Tendencias para la nueva estación

Por Sonia McRoy, asesora de Imagen Personal y Corporativa, miembro de AICI*

Lo bueno de la moda de hoy es que varias tendencias conviven entre sí. Esto hace a la moda más democrática y que puedes proyectar tu mejor versión. Para esto, es necesario que te conozcas tanto a nivel físico como interno, tomando solo aquello que te favorezca, tanto en color como en corte, aquello que represente tu personalidad y cuenten lo que te gustaría que las personas que se relacionen contigo laboral y socialmente perciban. Cuanto más fiel te seas a vos misma, más fácil será sostenerlo en el tiempo y enviarás un mensaje coherente constantemente.

En lo que refiere a tendencias, para las

que no temen mostrar sus pensamientos o ideologías, está la tendencia vista en pasarelas y calles. Algunas de las *statement shirts* vistas decían: "We should be all feminist" (Todas deberíamos ser feministas), "Our minds our bodies our power" (Nuestras mentes, nuestros cuerpos, nuestro poder).

Otra tendencia vista en pasarelas como en las calles, son los colores altamente vibrantes ideales para personas de estilo creativo y dramático o aquellas relacionadas a rubros creativos. Evitarlos en profesiones formales en horario laboral, en lo social y/o vestimenta de calle todo se vale mientras

que no interfieran con tu vestimenta profesional. Una de las más importantes es tener un guardarropa que contenga prendas versátiles y apilables al límite de lo que permita la moda. Esto lleva a combinar cosas como blusas blancas, pantalones negros y vestidos de colores.

EL VESTIMENTARIO RIBET. Sonia McRoy advierte que tienen prendas que al planchar o quitar etiquetas, tiene que estar controlado en función al sentido visual, al sentido del cuerpo y a los sentidos controlados para el uso de cada cosa.

"Los prendas de vestir son una herramienta para comunicar quienes eres y la persona que deseas representar y transmitir. Es fundamental a tener en cuenta. La importancia es tener en cuenta que no te atas a un cielo raso sino que escribes en los resultados en el comportamiento y un 25% tiene que ver con la apariencia y vestimenta", dice la experta.

REINVENTAR. La especialista aconseja que cada 4 años cada debería hacer un cambio en el guardarropa teniendo en cuenta el tipo de



La experta en imagen, Sonia McRoy, nos cuenta su manera de organizar el closet de manera efectiva.

El guardarropa es un "campo de batalla" al que muchas mujeres prefieren no enfrentarse.

Albornoz, sin orden, con la ropa mezclada, carabiné es un problema para viving. Por ese, comenzamos a aprender cómo se puede optimizar, de la mano de una experta.

Foto: Karina Alba - Fotos: Alberto Lora

Algo sobre Sonia

Sonia McRoy, asesora de imagen certificada a por Marisol Adolfo Aragón en la Solmaq Images, cuenta con un fondo académico sólido en diseño de moda, administración comercial, gerencia de Cadena Logística y Administración de Recursos de Humanos. Ella considera que la clave para ser una consultora profesional es lograr la trascendencia y calidad, la personalidad y las propias diferencias acerca de su marca.



Un closet o guardarropa desordenado es la respuesta obvia a cuando olvidaste el orden.

sin embargo, tal vez preveas un sistema de organización o tener algún problema. Allí hay que pensar, buscando ese sistema adecuado, organizado y desordenado para regular, render e integrar y organizar los vestidos. Aunque, hasta dentro de "desorden" abundan cosas que una consultora lleva al orden: ropa interior o complementos, etc., como la ropa interior.

Si una persona entiende, buscan soluciones para solucionar la situación en las prendas o la personalidad y el trabajo profesional y viene a adaptar la medida a lo que tiene que hacer. Y mucho más.

Quién

Emprendedor

Cómo

... proyectar una imagen de negocios

Qué

... look

Cuál

... es la forma de estar preparados

El pequeño empresario es alguien que reúne cualidades esenciales para el manejo de su organización, como el conocimiento del trabajo, el sentido de responsabilidad para consigo mismo, su empresa y las consecuencias de su gestión. Además, se destaca por su capacidad para las relaciones humanas, aptitud para instruir, decisión e iniciativa, integridad moral y sentido práctico.

- 1) Se deben definir los objetivos del micro y pequeño empresario, y cómo quiere ser percibido. Para eso, se debe tener clara la filosofía de la empresa y no enviar mensajes contradictorios, pues la imagen del propietario permea en la institución.
- 2) Considerar la locación y el tipo de actividad específica que se realice en la pyme. No vestiría de la misma forma quien dirija una fábrica que quien esté al frente de un local de comidas.
- 3) La realidad de los emprendedores en general es que su trabajo termina siendo *multi-task* (multitareas) y que en un mismo día puede tener distintos tipos de actividades con diferentes requerimientos de vestimentas. Se recomienda elaborar una lista con los ámbitos y acciones a realizar para determinar las necesidades de arrendo, la noche anterior o antes de vestirse.

Infaltables.

Con una vestimenta casual pero cuidada basata. Zapatos cómodos, en caso de tener muchas actividades. Tanto a hombres como a mujeres se sugiere, disponer de un blazer y un par de calzados de cambio en la cajuela del auto, para poder levantar el look, ante una reunión o invitación surgió de improviso.



El detalle El celular —como su estuche— debe ser de buena calidad y verse en óptimas condiciones.

Colaboración: Sonia McBorey.

Quién

Abogado

Cómo

... proyectar una imagen de confianza

Qué

... look

Por su profesión debe generar respeto y credibilidad, lucir con capacidad para el trabajo, poseer madurez y conocimiento. Unos de los puntos de partida para proyectar una buena imagen es el ajuste correcto; por ende, se debe invertir en ropa a la medida. Para ello, se recomienda contar con un buen sastre y utilizar trajes de colores adecuados, para proyectar autoridad y confianza.

- 1) Los hombres deben vestir camisas a un solo tono sin bolsillos, con cuello azul marino, gris oscuro y beige arena, en texturas livianas con medias a tono. De día, el traje negro solo deberá ser utilizado en ocasiones especiales. Ellas pueden combinar saco y pantalón, o saco y pollera, o incluso vestido y saco en negro, azul marino, verde inglés, ciruela, violeta y gris. Los estampados y las rayas comunican accesibilidad, pero deben llevarse debajo de blazer.
- 2) Las mujeres deben cuidar que los escotes no sean muy profundos. Los largos de polleras y vestidos deben alcanzar las rodillas, preferentemente. En caso de ser de estatura pequeña, pueden ir uno o dos centímetros sobre las rodillas.
- 3) El maquillaje debe estar presente pero no ser el centro de atención, como la fragancia. Los accesorios no deben hacer ruidos y los tacones no deben sobrepasar los 7 cm. Los más adecuados son los calzados cerrados.
- 4) Para ambos, optar por lo clásico a lo moderno; invertir en prendas de calidad, combinables entre sí, al igual que en complementos y accesorios.



...es la forma de estar preparados

Opciones.

- Se sugieren azul marino, gris oscuro y beige arena, en texturas livianas con medias a tono. De día, el traje negro solo deberá ser utilizado en ocasiones especiales. Ellas pueden combinar saco y pantalón, o saco y pollera, o incluso vestido y saco en negro, azul marino, verde inglés, ciruela, violeta y gris. Los estampados y las rayas comunican accesibilidad, pero deben llevarse debajo de blazer.
1. Los hombres deben llevar las uñas cuidadas y al ras del dedo. La única joya permitida es el anillo de matrimonio y un reloj de marca. En caso de usar barba o bigote, esta deberá ser cortada periódicamente.
 2. El perfume o loción debe ser after shave suave (no invasiva).
 3. En las mujeres, el largo de las uñas no deberá superar la mitad del largo de la uña de la manicura a su base, y para la manicura, preferir colores neutros o la francesita. Eludir la manicura moderna con dibujos o de distintos tonos.
 4. Se deberá invertir y mantener en el corte de cabello. Sicológicamente, este determina el control de las emociones y, por lo tanto, en cuestiones de imagen refleja qué tanto se puede confiar en el profesional.

El detalle Hombres: gemelos y pisacorbata. Mujeres: una buena cartera o maletín de cuero.

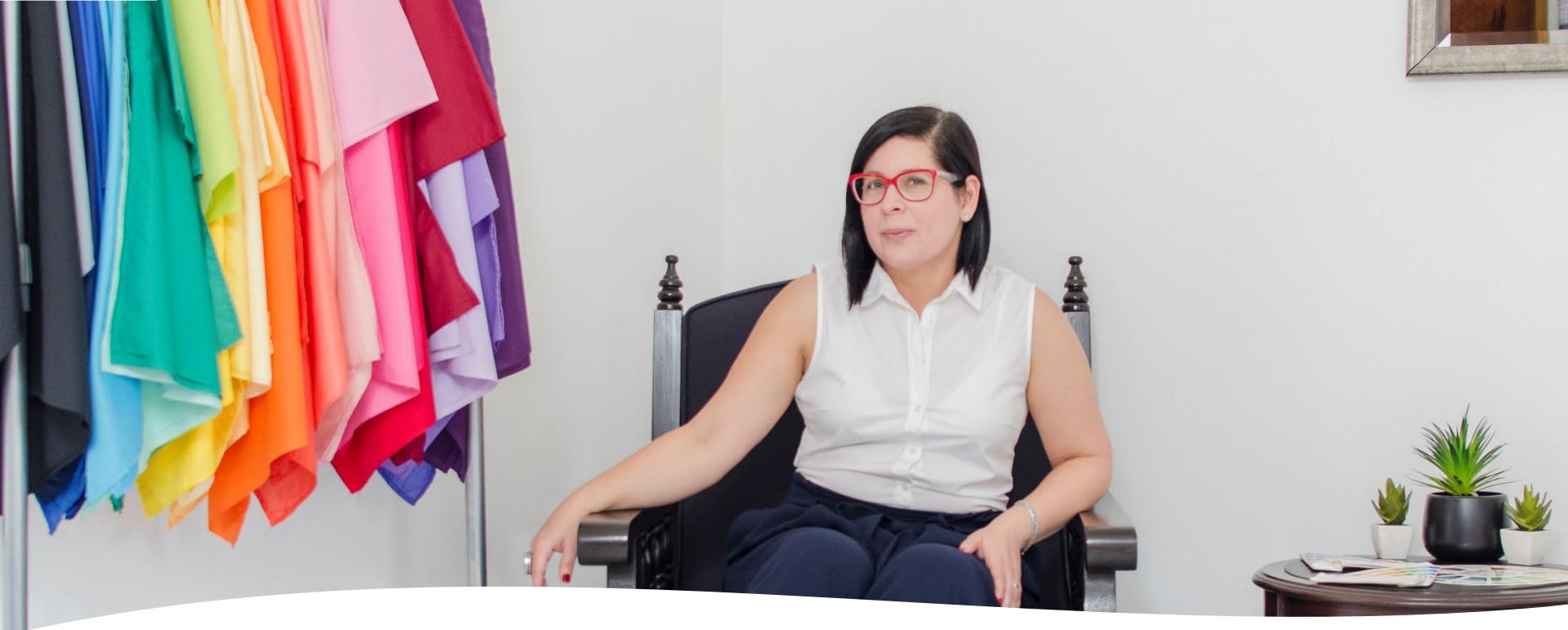
Colaboración: Sunia McRomy.





CONTENIDO

Modulo del Curso profesional para quienes desean aprender las técnicas y herramientas utilizados por los asesores de imagen o aplicarla a otras áreas como maquillaje, tinte, estilismo de moda, vidrieras, aplicación en venta de maquillaje, ropa y accesorios como valor agregado, diseño de moda, producción de moda entre otros



Una vez finalizado el curso profesional podrás diagnosticar colorimetría: los tonos adecuados para potenciar clientes teniendo en cuenta lo que favorece en maquillaje, ropa, cabello, complementos y accesorios.

•SM.

Teoría del color enfocada a la asesoría de imagen.

□ Comunicación

No verbal del COLOR.

Y Uso para comunicar
aplicado a la imagen
personal y professional
del cliente



•SM.

- Introducción a la colorimetría
- Diagnóstico de paletas personales a clientes en formato presencial y online
- Colorimetría, paletas frías y cálidas.
- Teoría Estacional y sus sub estaciones.
- Colorimetría y tinturas de cabellos

SM.

**Veras como hacer un Estudio de Colorimetría –
online con los recursos que dispone el cliente**



·SM.



Veras 9 horas de
PRACTICA sobre como
diagnosticar online

Sonia McRorey





Veras como trabajar la identificación
maquillaje de Maquillaje acorde a la COLORIMETRIA

**Sabrás como identificar
tintes en peluquería
ya sea para ti o tus clientes**









ANTES

·SM.

DESPUES



DESPUES



ANTES

·SM.

Tareas: Los alumnos deberán presentar las tareas asignadas.

Se sugiere al alumno realizarlas de modo a poder realizar consultas previa a la **presentación del examen el cual** consiste en una **Sesión e identificación de su COLORIMETRIA en video grabado con el celular o zoom.**

Para la **obtención** del **CERTIFICADO** los alumnos deberán haber presentado tareas.

Quienes **no presenten podrán** solicitar **certificado de Asistencia** a clase a ser emitido por **Sonia McRorey.**

•SM.

INFORMACION IMPORTANTE

El nivel de los cursos es inicial,
no es necesario tener conocimientos previos para tomarlo.

Material de lectura:

se enviará por e-mail en formato digital

Materiales profesionales:

La INVERSION en materiales extras corren por cuenta de los alumnos.

•SM.

- PARA ACCEDER AL MODULO :
- Si estas en **PARAGUAY**

- **Depósito o Transferencia BBVA o GNB FUSION**
- Cta Cte en Gs. Nro. **0601607449**
Sonia Rodríguez C.I: 1.480.316
- **Tarjeta de Crédito** a través de **Paypal** –
contacta al e-mail solicitando detalles



Al realizar el pago por uno de estos métodos informar a info@cursosdeimagen.com o a soniamcrorey.imagen@gmail.com para corroborar y así enviar el acceso correspondiente.

Aparta tu lugar: México

·SM.

- **Depósito o Transferencia BANORTE**
Tarjeta 4915 6644 1952 6875

Cta 1002515518

Clabe 072 028 01002515518 9

Sonia Desirée Rodriguez Mendez

- **Tarjeta de Crédito** a través de Mercado Pago contacta al e-mail solicitando detalles



* Al realizar el pago por uno de estos métodos informar a info@cursosdeimagen.com para corroborar y así poder realizar la inscripción correspondiente.

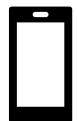


SM. INTERNACIONAL

Paraguay - México



info@cursosdeimagen.com



+ 52 664 6105348