

Consultor de imagen y personal shopper + Coaching de imagen + Mentalidad + Emprendimiento

SM.

Sonia McRorey

Escuela de Imagen

Bienestar y Desarrollo Personal

AICI

ASSOCIATION OF
IMAGE CONSULTANTS
INTERNATIONAL

MEMBER



Programa creado por Sonia McRorey

- ❑ VP MEDIOS DIGITALES 2022 -2024
Asociación Internacional de Consultores de Imagen Capitulo - México Guadalajara
- ❑ VicePresidente/VP EDUCACION 2024 -2026
Asociación Internacional de Consultores de Imagen Capitulo - México Guadalajara

Incluye:

- Material de estudio en **formato digital**.
- **Certificado** emitido **por Sonia McRorey** una vez aprobado el examen final.
- Corrección de tareas equivalentes a examen parcial.
- Respuestas **a consultas específicas realizadas vía mail**.
- Acceso al **grupo exclusivo de WhatsApp**.



Clases en línea:

☐ Lunes y Miercoles

6:00 pm – 08:00 pm de CDMX/GDL

☐ Martes y Jueves

09:00 am – 11:00 am CDMX/GDL

☐ Duración: 6 Meses

☐ Inicio: Miercoles 15/01 – LUN y MIER
Jueves 16/01 – MAR y JUE

Clases Prácticas presenciales en:
Asuncion, Tijuana y Guadalajara

En fecha a coordinar con el grupo de los temas:

☐ Colorimetría y Visagismo

☐ Silueta y Cómo integrar todo lo que sabes de tu cliente
al ver su closet

☐ Practica cómo hacer un servicio de Personal Shopping

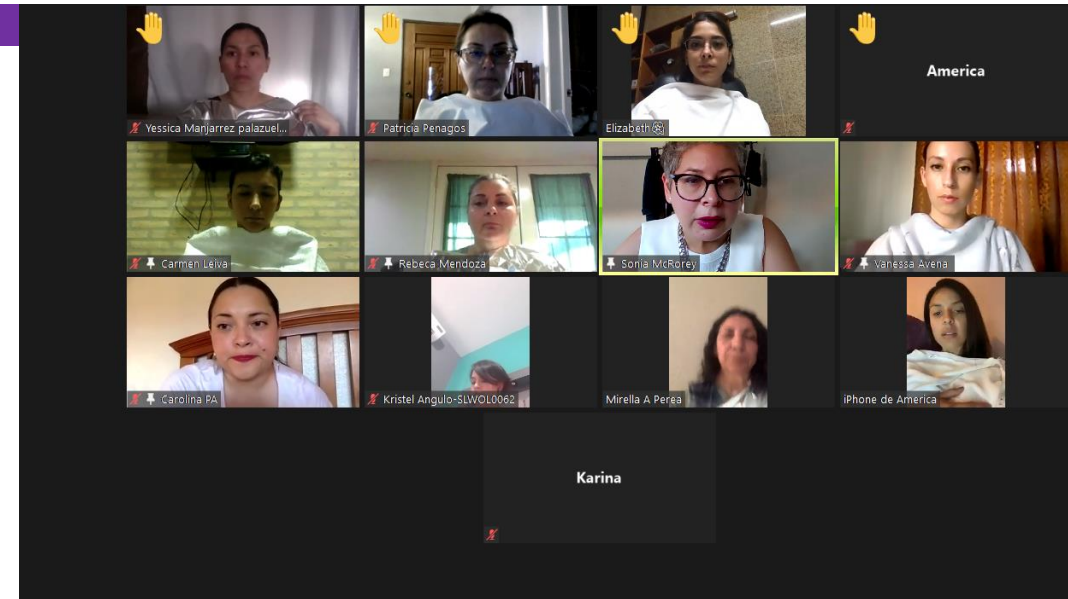


El nivel de los cursos es inicial, no es necesario tener conocimientos previos para asistir.

Material de estudio: los recibes al finalizar cada módulo vía e-mail en formato digital.

El examen lo vas haciendo de manera practica al final de cada modulo

Requisito para la **obtención** de **CERTIFICADO**
Pagos al día y que hayas **aprobado el examen:**
al final de cada módulo: equivale a un parcial



INFORMACION IMPORTANTE

El nivel de la formacion es inicial, no es necesario tener conocimientos previos para asistir.

Material de estudio: los recibes al finalizar cada módulo vía e-mail en formato digital.

El examen lo vas haciendo de manera **practica al final de cada modulo**

Requisito para la **obtención** de **CERTIFICADO**

Pagos al día y que hayas aprobado el examen: al final de cada módulo ya que cada uno equivale a un parcial

SM.

CONTENIDO

Certificación profesional **con** herramientas de **coaching de imagen** con el **objetivo** que tengas una **mirada integral tuya y de tu cliente** además contarás con técnicas

y herramientas utilizadas por los **asesores de imagen** para aplicarlas a tu vida profesional, personal y/o desarrollarte como consultor de imagen y personal shopper para Mujeres.

Mentalidad empoderada: Trabajo en tu sistema de creencias actual.
Emprendimiento desde **tu propósito**

COACHING DE IMAGEN

El coaching de imagen conecta la identidad Personal con la apariencia

Esta **formación** te llevara **a tener las herramientas** para trabajar la parte **interna** de tu cliente y **guiarla revelar** su **verdadero potencial**

Con una imagen ligera que le permita fluir y obtener
Conexiones auténticas **personales y de negocios**

Además, trabajaras con **meditaciones, visualizaciones y ejercicios** que te ayuden a trabajar en ti y ayudar a tus clientes a conectar **con su versión más alineada** a su **corazón y configuración única**

Por que coaching de Imagen

Te permite trabajar con tus emociones y las de tu cliente, para luego elegir a conciencia ser y vivir una version más libre, expansiva y empoderada
Te ayude a ti y a tu cliente a alcanzar Tus y sus **aspiraciones más profundas.**

SM.



Una vez finalizado el curso profesional podrás trabajar con tus clientes en la proyección de una imagen coherente del interior al exterior

Además **podrás recomendar** tonos adecuados para **potenciar la armonía** natural de tus clientes teniendo en cuenta lo que favorece en **maquillaje, ropa, cabello, complementos y accesorios.**

Recomendar como trabajar con Texturas, Diseños, siluetas, proporciones y tonos para usar la ROPA como una herramienta con un impacto OPTICO

SM.



Ayudar a tu cliente a reconocer el **estilo del cliente con base en la personalidad, su zona de genio y comunicación**

Como interpretar las **Tendencias, Moda** para aplicarlas a clientes teniendo en cuenta sus **características físicas, rubro/industria/profesión y personalidad.**

Construcción de CLOSET COHERENTE Y EMPODERANTE, con foco en la particularidad **de tus clientes** teniendo en cuenta su **actividad laboral/económica/rol, estilo de vida** (múltiples actividades) y características físicas.

Cómo realizar el servicio profesionalmente de manera presencial y online



SM.

Origen y concepto de la Imagen.

SM.



Coaching de Imagen

Conexión / Bienestar de tu cliente

Dimensión interna:
Mente, Creencias

Dimensión Espiritual

Dimensión física:
su relación con su
cuerpo

Dimensión estética: Estilo

AUTOCONCEPTO

Imagen interna -

su influencia externa.

Como establecer METAS

- Haciendo que el cliente se comprometa con su proceso

SM.



Como ver a un cliente

- ❑ **Mirada integral 360.**
- ❑ **Potenciales personales y aspectos para mejorar.**
- ❑ **Necesidades de la imagen del cliente**

sobre **objetivo profesionales y/o sociales**,
su relación con el diagnóstico profesional para
cada cliente en particular.

SM.

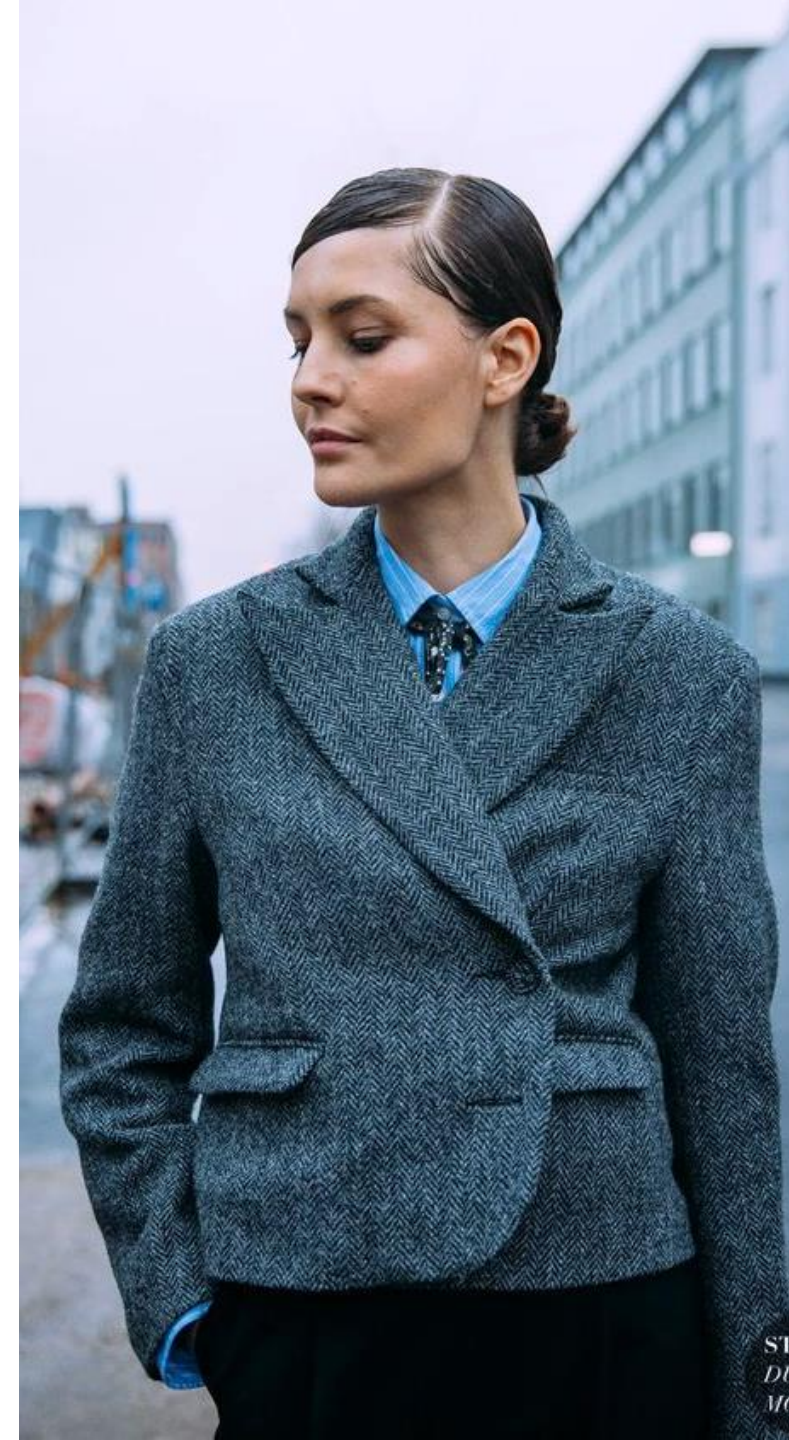


❑ Como usar lo que los conocimientos de la Programación Neurolingüística

Para trabajar con **clientes paradigmas** que no les ayudan a avanzar

- COACHING/PSICOLOGIA DE LA IMAGEN + PNL + NEUROCIENCIA

SM.



Estilos ligados a la ***PERSONALIDAD***

- ☐ Entendiendo mejor al cliente con base a su esencia
 - ☐ Como son las siluetas, las texturas, los colores que lo representan
-
- ☐ **Estilo Limitante y Potenciador**
Desde el Coaching de Imagen

SM.



Teoría del color enfocada a la asesoría de imagen.



Comunicación

No verbal del color

- Uso para comunicar en la Imagen Integral **Lenguaje y psicología del color**

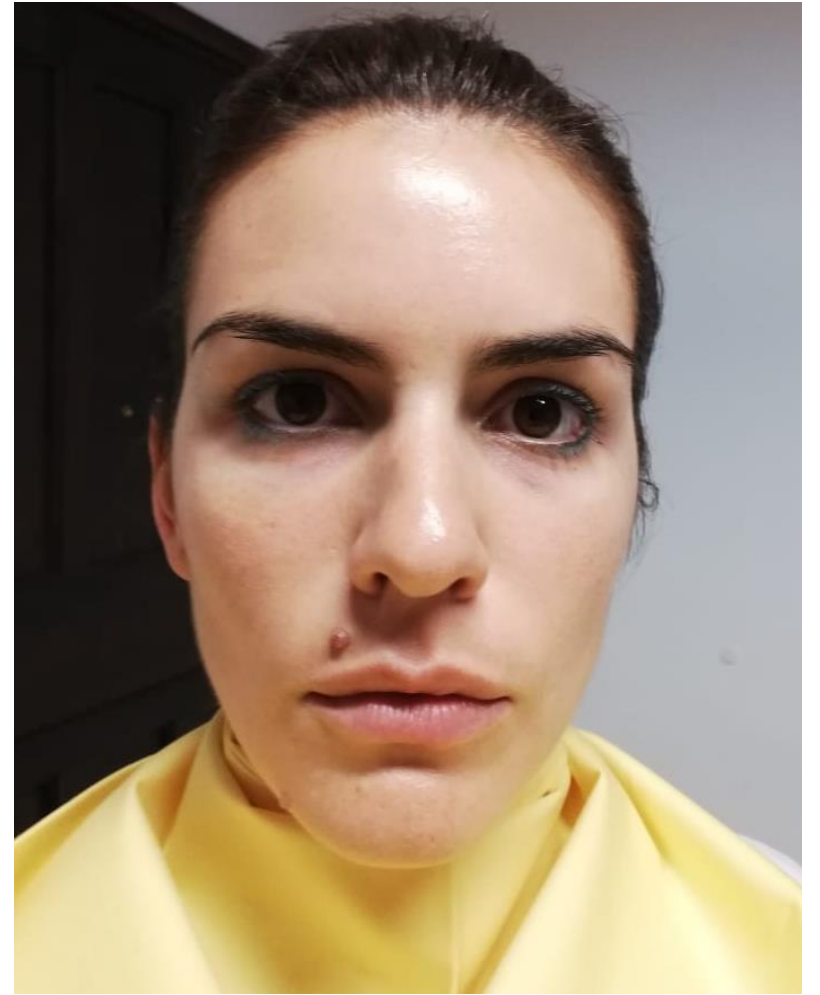
SM.

Introducción a la colorimetría

*Diagnóstico de paletas
personales a clientes*



SM.



Colorimetría, paletas frías y cálidas.

Teoría **Estacional** y sus sub estaciones **vs sistema tonal**

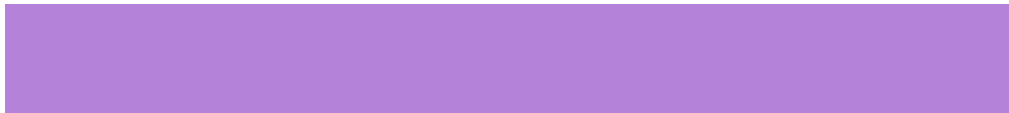
Colorimetría y tinturas de cabellos

SM.



Prácticas de Diagnostico En línea y Presencial

Veremos en clase
el **efecto** del **color** de
Tu ropa y maquillaje



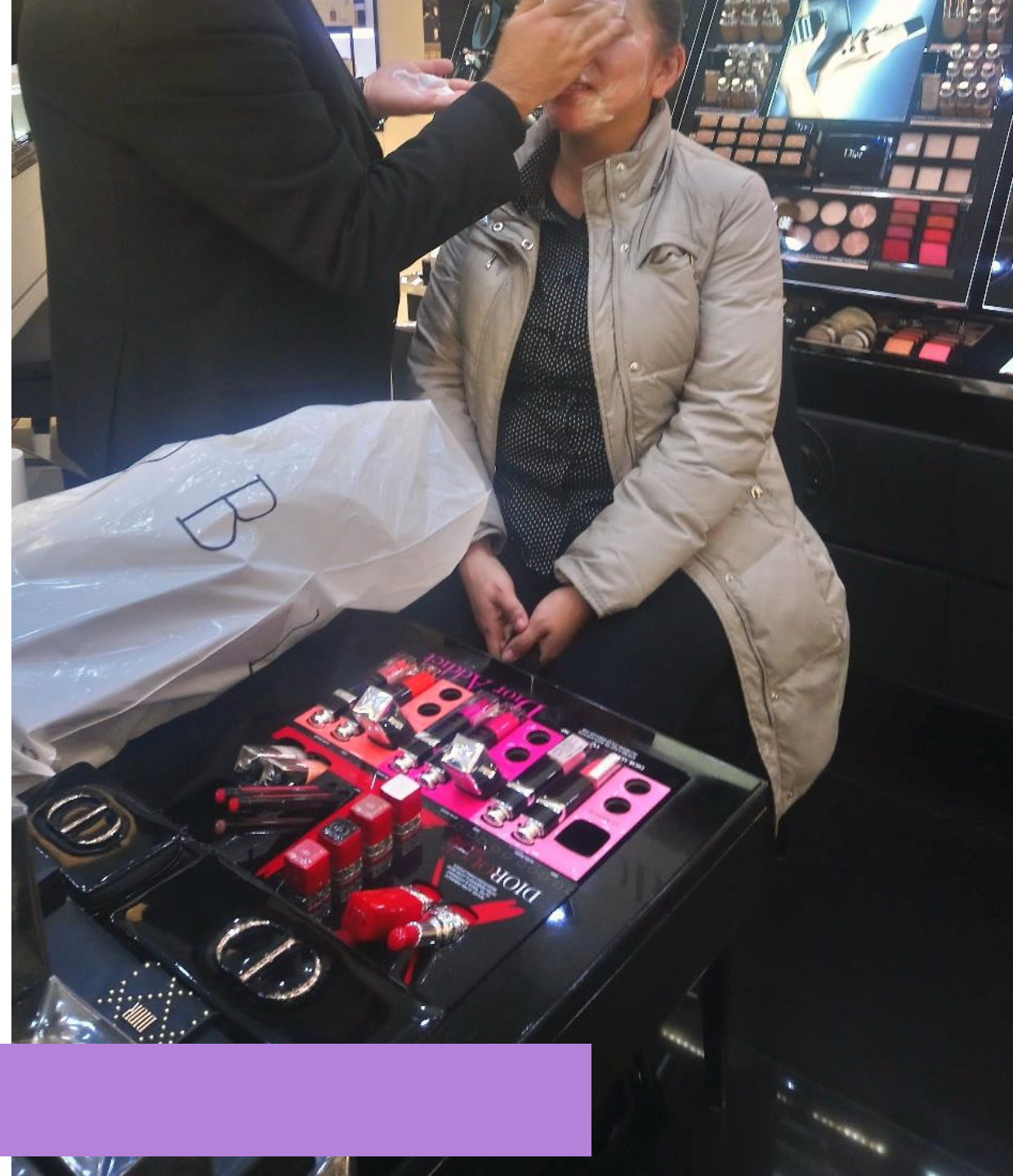
SM.



experiencia con clientes

**y cómo comprar acorde a la
armonía de tu cliente**

#colorimetría



SM.

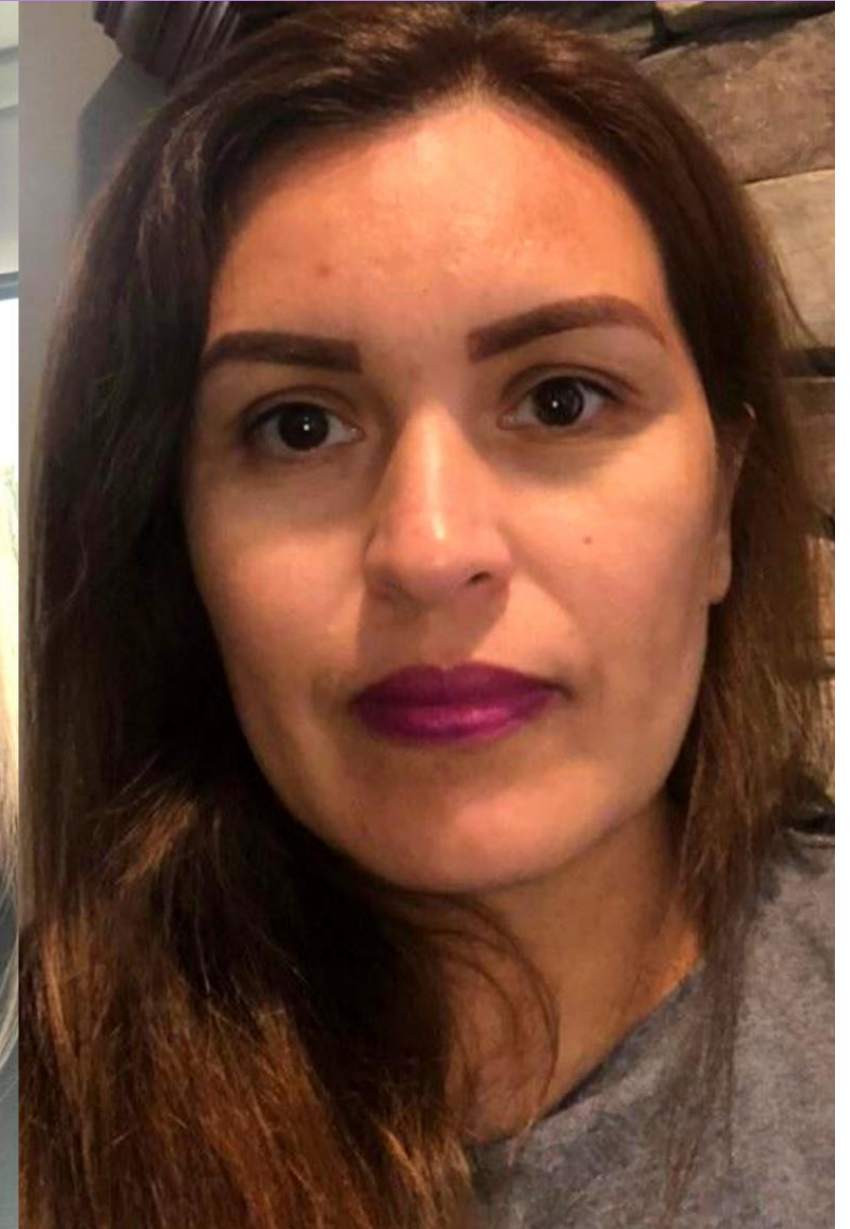
Colores que favorecen en cabello

teniendo en cuenta

tono de piel, cabello
natural y ojos.

- Sabrás como
identificar tintes
en peluquería
para vos o tus
clientes

SM.



Visagismo

Tipologías de los distintos rostros

- ❑ Complementos y accesorios
- ❑ Corte de **cabello** .
- ❑ **Practica en linea y presencial**
Diagnostico de forma y particularidades.
- ❑ Clase práctica de identificación de **efecto** de **accesorios** y **escotes**



Siluetas femeninas

Proporciones corporales:

- ☐ Las piernas, el cuello y los brazos
El torso, el talle y el busto La cintura, las caderas y la cola.
- ☐ La estatura,
- ☐ **La importancia de elecciones en función a la complexión/contextura y proporciones de la clienta.**
- ☐ Armonizar - ilusión óptica
- ☐ **Clase Práctica de Diagnostico individual en clase.**
Análisis práctico de el efecto de Ropa y complementos en clase

SM.



Moda y tendencia
su aplicación
en la **asesoría de imagen**

**Accesorios
y complementos**

SM.



Vestimenta:

Reglas, códigos y colores

Autoridad en el vestir

Guardarropa laboral
Código de vestimenta Internacional

Vestimenta de ocasión
etiqueta femenina



SM.

Closet

El guardarropa **esencial**

Armar y ordenar el **closet**

Fondo de armario femenino:

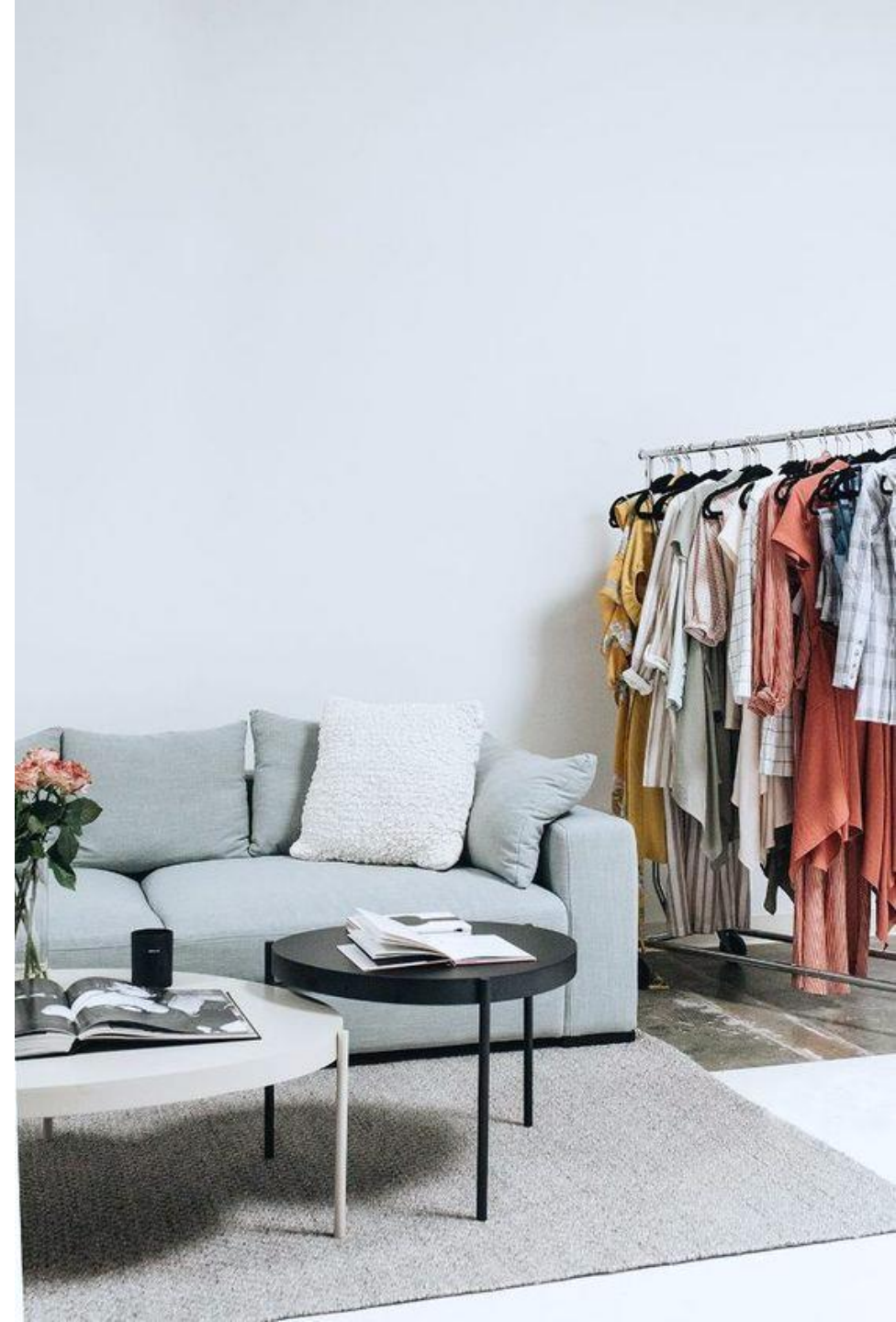
Lo que tiene que haber

El concepto **de capsula**

vs el **método McRorey**



SM.



Guardarropa

Clase práctica en línea, se sortea una clase antes entre las alumnas quien hará de cliente

Luego de la clase tienen **15 días** para hacer un trabajo con valor de examen

Donde vayan aplicando lo aprendido en:

Colorimetría, visagismo, silueta, estilo, código de vestimenta, **método McRorey** de combinación

(ejemplifican y demuestran con fotos en algún tipo de presentación y dicen el diagnostico)

SM.



Aspectos que trabaja la **ASESORIA DE IMAGEN**

El rol del **asesor de
imagen**,
cómo hacer un diagnóstico
de imagen con un cliente.



Cómo hacer una Devolución al cliente

- ❑ Los principios para que hagas una **presentación profesional**
- ❑ Y una **guía** de que cubrir en **una asesoría** de imagen **integral**.

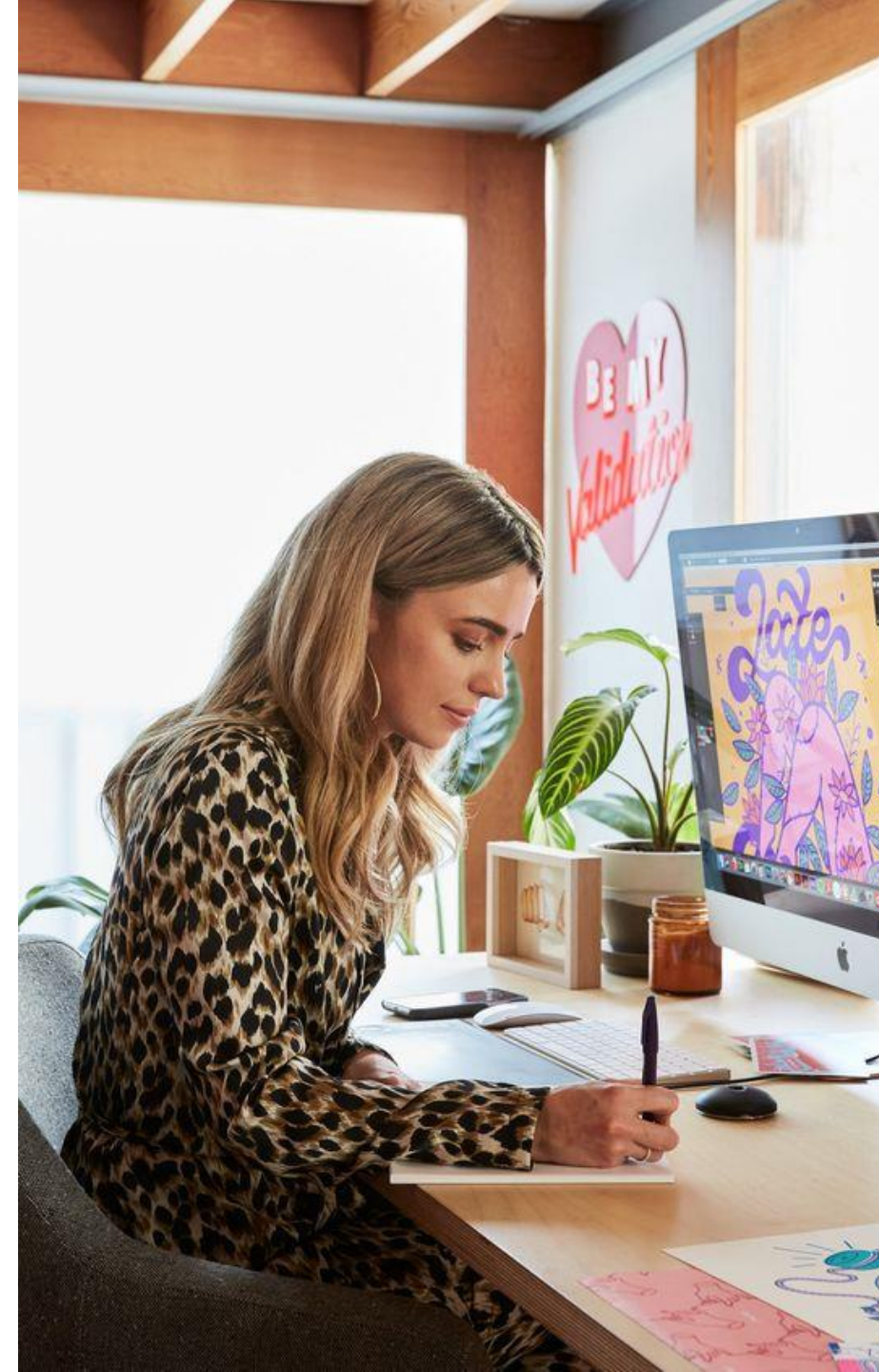
SM.



Devolución al cliente

- ❑ 15 días después de la clase presentarás **una devolución a un cliente real o ficticio** con valor de **examen**

SM.



Trabajo en tu sistema de creencias sobre la abundancia y el dinero

Clases especiales

- ☐ Mentalidad de éxito
- ☐ Valor Personal
- ☐ Tu tribu



Emprendiendo

Como salir al mercado laboral de manera
Práctica,

trabajando en cualquiera de las
modalidades en cualquier país del mundo

Los básicos que necesitas manejar **para**
iniciarte

Tipos de **salida laboral** en consultoría
de imagen y personal shopper.

SM.



Cómo armar una empresa
de servicios HOY

Cómo **conectar** con **tus clientes**

❑ Autenticidad

SM.



Personal shopper

Teoría y Práctica

Compras inteligentes, estratégica y efectivas .
Invertir para ahorrar

Como realizar un servicio

- presencial
- por WhatsApp
- plataformas digitales

SM.



- ❑ **Reserva de cupo con el pago de Matricula.**
- ❑ **Inicio de clase** con el pago de **Matricula + Mensualidad**
- ❑ Los pagos de las mensualidades, quincenas vencen el mismo día **y son por adelantado.**
- ❑ **Quienes no estén al día cada mes dejarán de tener acceso al curso y recibir apuntes de clase, una vez pagada la mensualidad serán responsables de solicitar los apuntes faltantes.**

SM.

IMPORTANTE

La formación es un programa **cargado de amor y conocimiento técnico** donde te comparto mi camino **y experiencia a lo largo de 13 años** **ejerciendo la profesión.**

Al inscribirte eliges abrirte a tu proceso de aprendizaje,
para vivir una **experiencia diferente** a la que **conoces hasta hoy,**
permitiendo que nuevo **conocimiento ingrese transformación a tu vida**
para luego ser tu quien ayude a otros a vivirla.
Te comprometes a tu participación en clase y con las tareas asignadas
con valor de examen.

SM.

INVERSION ENERO

- ☐ Incluye la grabacion de todas las clases

Apartá tu lugar con el pago de tu Matricula

- ☐ **Matrícula en diciembre: \$ 555 Pesos**
- ☐ **Y congela tus mensualidades en \$ 1.999 Pesos Mexicanos**
si realizas el pago posterior a la fecha recibes la grabación
- ☐ **2 pagos quincenales de \$ 1111 Pesos por 6 meses**

INVERSION REGULAR en formato hibrido

- ☐ **Matricula: \$ 777 Pesos Mexicanos**
- ☐ **Mensualidad: \$ 2527 Pesos Mexicanos**
Incluye la grabacion de todas las clases

*** Si estas en Paraguay Referencia Cambios Chaco para un valor aproximado:
Gs. 470 el Peso Mexicano, el valor real te aplica tu Banco**

Datos para depósitos en sucursales:

Soriana, Farmacias del Ahorro, Circle K, Tiendas Extra, K, 7/24 MiX, Woolworth, Tiendas del Sol, 7 Eleven, Farmacias Guadalajara, TELECOMM y Oxxo.

Santander

Nro Tarjeta **5579 0701 5480 7583**

Sonia Desirée Rodríguez Mendez

Para deposito o transferencia Bancaria

Cta **60631450655**

Clabe **014320606314506551**

- **Si estas fuera de México** a traves de un link de **MERCADO PAGO** con tarjeta de Débito o Credito al cambio de tu banco
- Al realizar el pago por uno de estos métodos envía tu comprobante a **sonia@cursosdeimagen.com** o al **+52664 6105348** y así poder realizar la inscripción correspondiente.

Acceso al Curso

Una vez realizado el pago **envías el comprobante para tu inscripción y antes de la fecha de inicio recibirás el enlace de zoom para todas las clases teóricas.**

Metodología de pago

- Los pagos son por mes adelantado **vencen el 6 de cada mes.**
Los pagos quincenales vencen los días 6 y

Certificado

Si presentas tus trabajos durante la formación apruebas el examen.

SM.

Sonia Rodríguez-McRorey

El **19/08/2.009** me case por civil con **Lonnie McRorey** en la ciudad de Buenos Aires de ahí nace el **nombre** de mi **Marca**

- ❑ *Asesora de imagen por Maison Aubele 2010 -Argentina*
- ❑ *Asesora de imagen personal y empresarial por Garbo Imagen 2012 -Uruguay*
- ❑ *Imagen Masculina por Rossy Garbbez 2014 - Mexico*
- ❑ *Comunicación Verbal y No Verbal por Rossy Garbbez 2015 - Mexico*
- ❑ *Consultora de Imagen Empresarial por el Colegio de Imagen Pública 2019.Mexico*
- ❑ *Coach de Imagen por Grupo Imagen 2021 –Argentina*
- ❑ *Psicología de la imagen por Domingo Delgado 2022 -España*
- ❑ *Colorimetria: Sistema Tonal y Contraste por Pshopper School 2022 -Mexico*
- ❑ *Coach de Dinero y Abundancia – Mujer Holística 2023 – Costa Rica*



La Escuela

Nace en Paraguay en el 2014 del deseo de compartir mi **camino y experiencia** en el ejercicio de la profesión, formando a profesionales con una **visión integral del cliente**.

Vivi 6 años y medio en Tijuana
Actualmente resido en Guadalajara

Llevo un año y medio en Guadalajara

La Primera generación 100% Mexicana
fue en Junio de 2022



La intención es que durante y después del programa integres:

- *Propósito*
- *Autoconocimiento*
- *Merecimiento*
- *Transformación*
- *Poder Personal*



SM.

Sonia McRorey

**Escuela de Imagen,
Bienestar y Desarrollo Personal**

Asuncion/Guadalajara/Tijuana - México

E-mail: soniamcrorey.imagen@gmail.com/ Cel:+52 664 610 5348