

# Consultor de imagen y personal shopper

- + Coaching de imagen
- + Mentalidad
- + Emprendimiento

SM.

Sonia McRorey  
Escuela de Imagen  
Bienestar y Desarrollo Personal



# Programa creado por Sonia McRorey

- VP MEDIOS DIGITALES 2022 -2024  
Asociación Internacional de Consultores de Imagen Capítulo - México Guadalajara
- VicePresidente/VP EDUCACION 2024 -2026  
**Asociación Internacional de Consultores de Imagen Capítulo - México Guadalajara**

## Incluye:

- Material de estudio en **formato digital**.
- **Certificado** emitido **por Sonia McRorey** una vez aprobado el examen final.
- Corrección de tareas equivalentes a examen parcial.
- Respuestas a **consultas específicas realizadas vía mail**.
- Acceso al **grupo exclusivo de WhatsApp**.



## **Clases en línea:**

- Lunes y Miércoles**

**6:00 pm – 08:00 pm de CDMX/GDL**

- Martes y Jueves**

**09:00 am – 11:00 am CDMX/GDL**

- Duración: 6 Meses**

- Inicio: Miércoles 15/01 – LUN y MIER**  
**Jueves 16/01 – MAR y JUE**

## **Clases Prácticas presenciales en:**

**Asuncion, Tijuana y Guadalajara**

## **En fecha a coordinar con el grupo de los temas:**

- Colorimetría y Visagismo**

- Silueta y Cómo integrar todo lo que sabes de tu cliente al ver su closet**

- Practica cómo hacer un servicio de Personal Shopping**



El nivel de los cursos es inicial, no es necesario tener conocimientos previos para asistir.

**Material de estudio:** los recibes al finalizar cada módulo vía e-mail en formato digital.

**El examen** lo vas haciendo de manera práctica al final de cada modulo

Requisito para la **obtención** de **CERTIFICADO Pagos al día** y que hayas **aprobado el examen:** al final de cada módulo: equivale a un parcial



# **INFORMACION IMPORTANTE**

*El nivel de la formacion es inicial, no es necesario tener conocimientos previos para asistir.*

**Material de estudio:** los recibes al finalizar cada módulo vía e-mail en formato digital.

**El examen** lo vas haciendo de manera **practica al final de cada modulo**

Requisito para la **obtención** de **CERTIFICADO**

**Pagos al día** y que hayas **aprobado el examen: al final de cada módulo ya que cada uno equivale a un parcial**

**·SM.**

# CONTENIDO

Certificación profesional **con herramientas de coaching de imagen** con el **objetivo** que tengas una **mirada integral tuya y de tu cliente** además contarás con técnicas

**y herramientas utilizadas por los asesores de imagen para aplicarlas a tu vida profesional, personal y/o desarrollarte como consultor de imagen y personal shopper para Mujeres.**

**Mentalidad empoderada:** Trabajo en tu sistema de creencias actual.  
**Emprendimiento desde tu propósito**

# COACHING DE IMAGEN

**El coaching de imagen** conecta la identidad Personal con la apariencia

Esta **formación** te llevara **a tener las herramientas** para trabajar la parte **internal** de tu cliente y **guiarla revelar su verdadero potencial**

Con una imagen ligera que le permita fluir y obtener  
**Conexiones auténticas** personales y de negocios

Además, trabajaras con **meditaciones, visualizaciones y ejercicios** que te ayuden a trabajar en ti y ayudar a tus clientes a conectar **con su versión más alineada a su corazón y configuración única**

# **Por que coaching de Imagen**

**Te permite trabajar con tus emociones y las de tu cliente,**  
para luego elegir a conciencia ser y vivir una version más libre,  
expansiva y empoderada  
Te ayude a ti y a tu cliente a alcanzar Tus y sus **aspiraciones más profundas.**

•SM.



**Una vez finalizado el curso profesional podrás trabajar con tus clientes en la proyección de una imagen coherente del interior al exterior**

Ademas **podras recomendar** tonos adecuados para **potenciar la armonía** natural de tus clientes teniendo en cuenta lo que favorece en **maquillaje, ropa, cabello, complementos y accesorios.**

**Recomendar como trabajar con Texturas, Diseños, siluetas, proporciones y tonos para usar la ROPA como una herramienta con un impacto OPTICO**

•SM.



Ayudar a tu cliente a reconocer el **estilo del cliente con base en la personalidad, su zona de genio y comunicación**

Como interpretar las **Tendencias, Moda** para aplicarlas a clientes teniendo en cuenta sus **características físicas, rubro/industria/profesión y personalidad.**

**Construcción de CLOSET COHERENTE Y EMPODERANTE,** con foco en la particularidad **de tus clientes** teniendo en cuenta su **actividad laboral/económica/rol, estilo de vida** (múltiples actividades) y características físicas.

**Cómo realizar el servicio profesionalmente de manera presencial y online**



•SM.

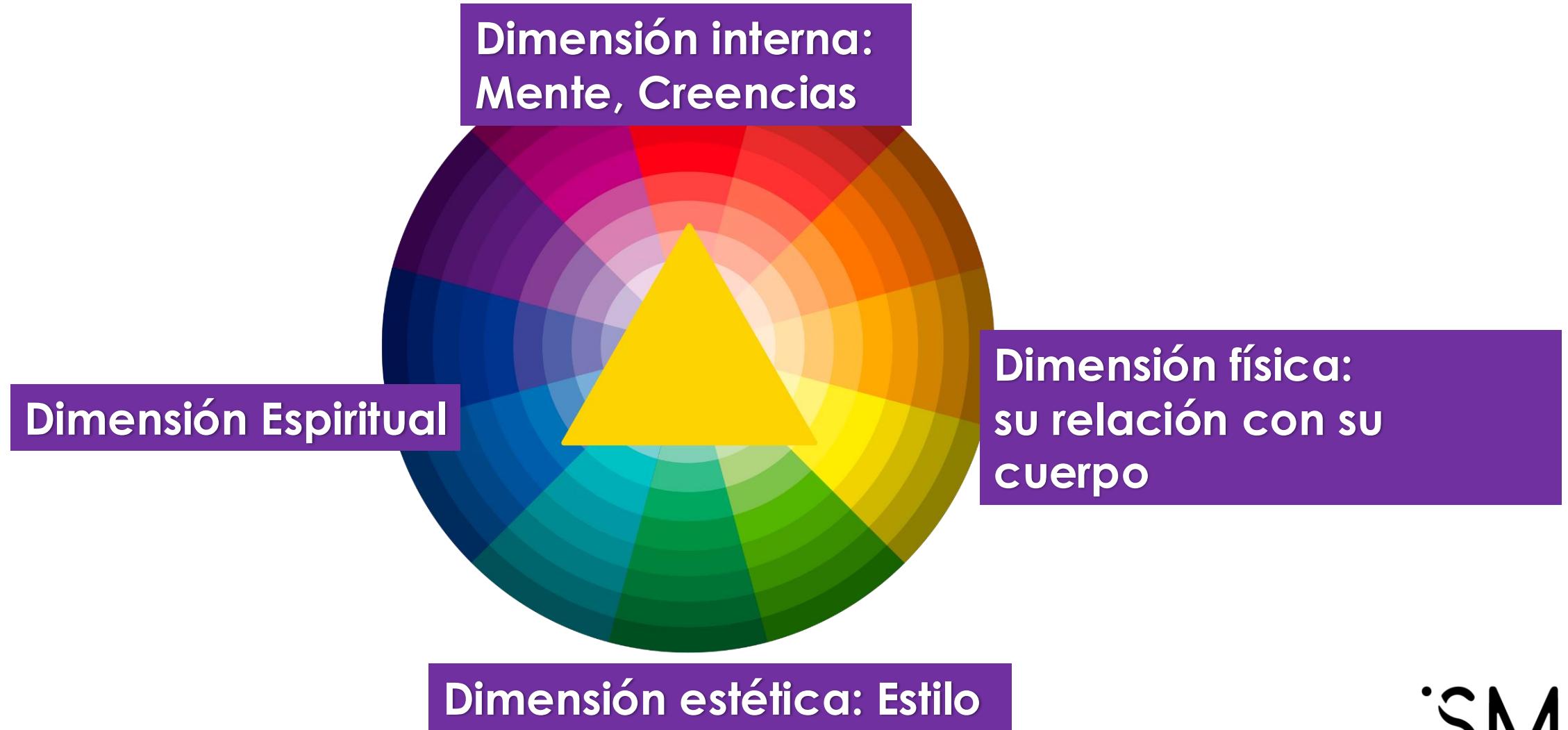
# *Origen y concepto de la Imagen.*

•SM.



# Coaching de Imagen

## Conexión / Bienestar de tu cliente



# **AUTOCONCEPTO**

**Imagen interna -**  
su influencia externa.

## **Como establecer METAS**

- Haciendo que el cliente se comprometa con su proceso

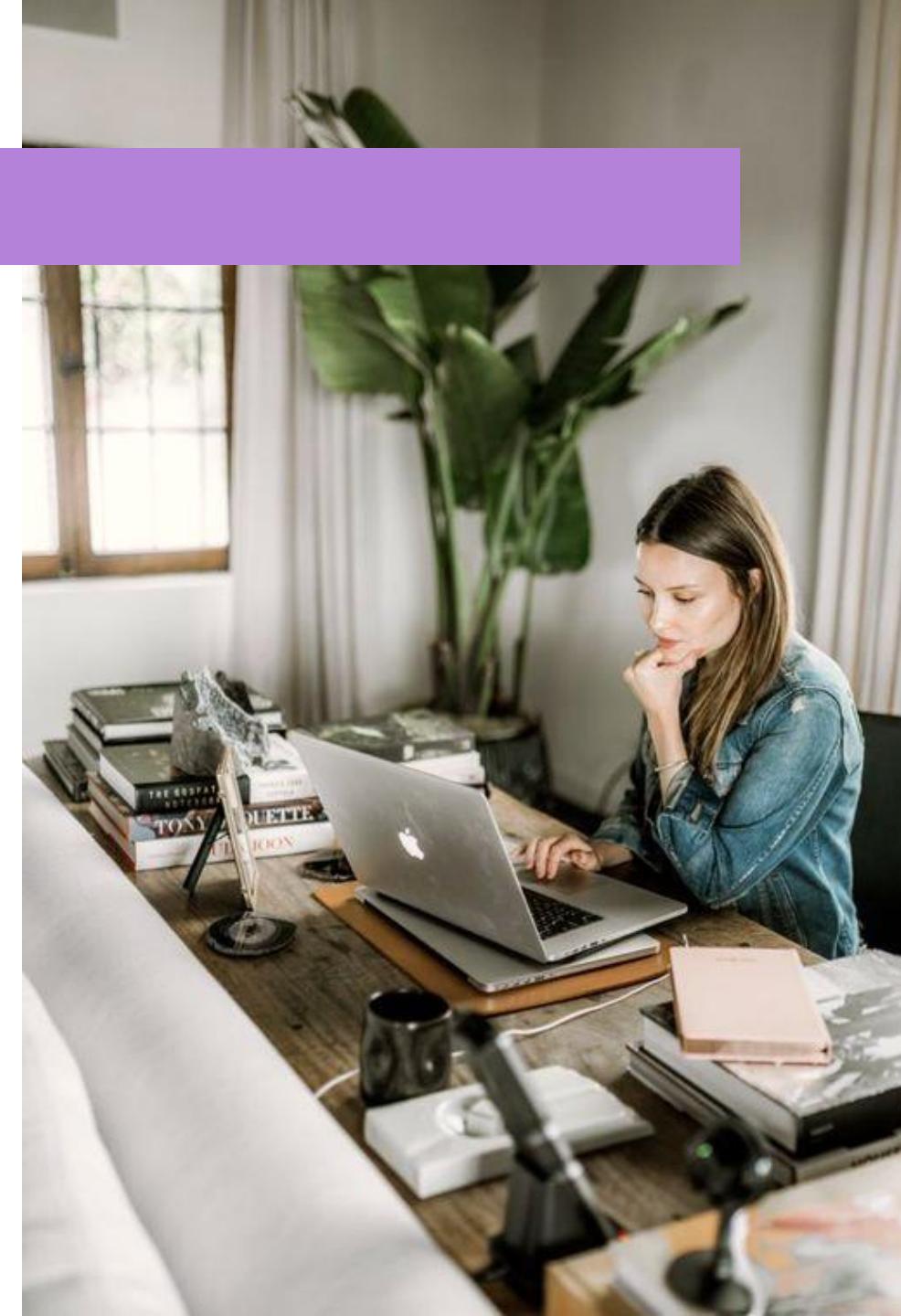
•SM.



# Como ver a un cliente

- Mirada integral 360.**
- Potenciales personales**  
y **aspectos para mejorar.**
- Necesidades de la imagen**  
**del cliente**  
sobre **objetivo profesionales y/o sociales**,  
su relación con el diagnóstico profesional para  
cada cliente en particular.

•SM.

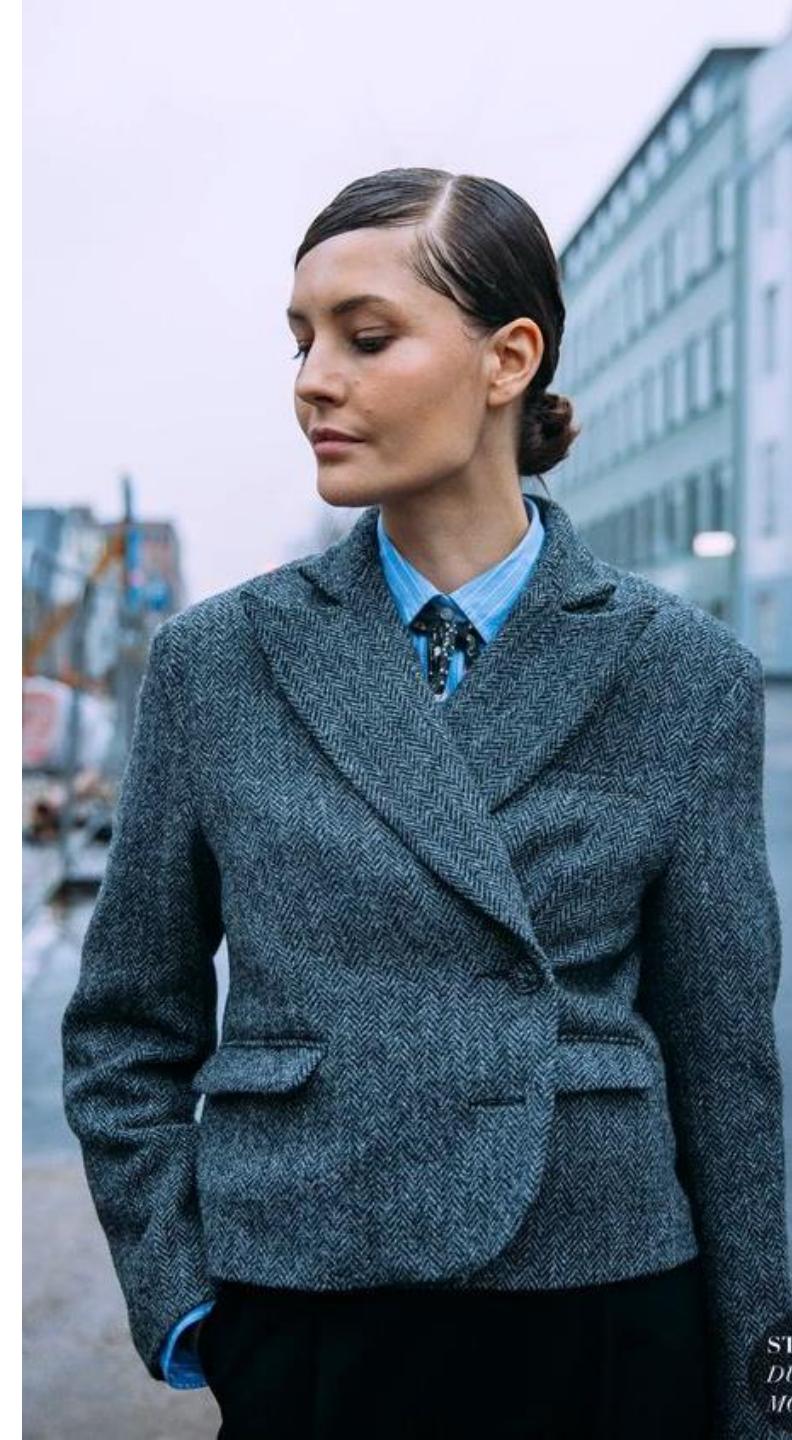


**Como usar lo que los conocimientos de la Programación Neurolingüística**

Para trabajar con **clientes paradigmas** que no les ayudan a avanzar

- COACHING/PSICOLOGIA DE LA IMAGEN + PNL + NEUROCIENCIA

•SM.



# *Estilos ligados a la* **PERSONALIDAD**

- Entendiendo mejor al cliente con base a su esencia
- Como son las siluetas, las texturas, los colores que lo representan
  
- Estilo Limitante y Potenciador  
Desde el Coaching de Imagen

•SM.





**Teoría del color** enfocada a la  
asesoría de imagen.



## Comunicación **No verbal del color**

- Uso para comunicar en la Imagen Integral **Lenguaje y psicología del color**

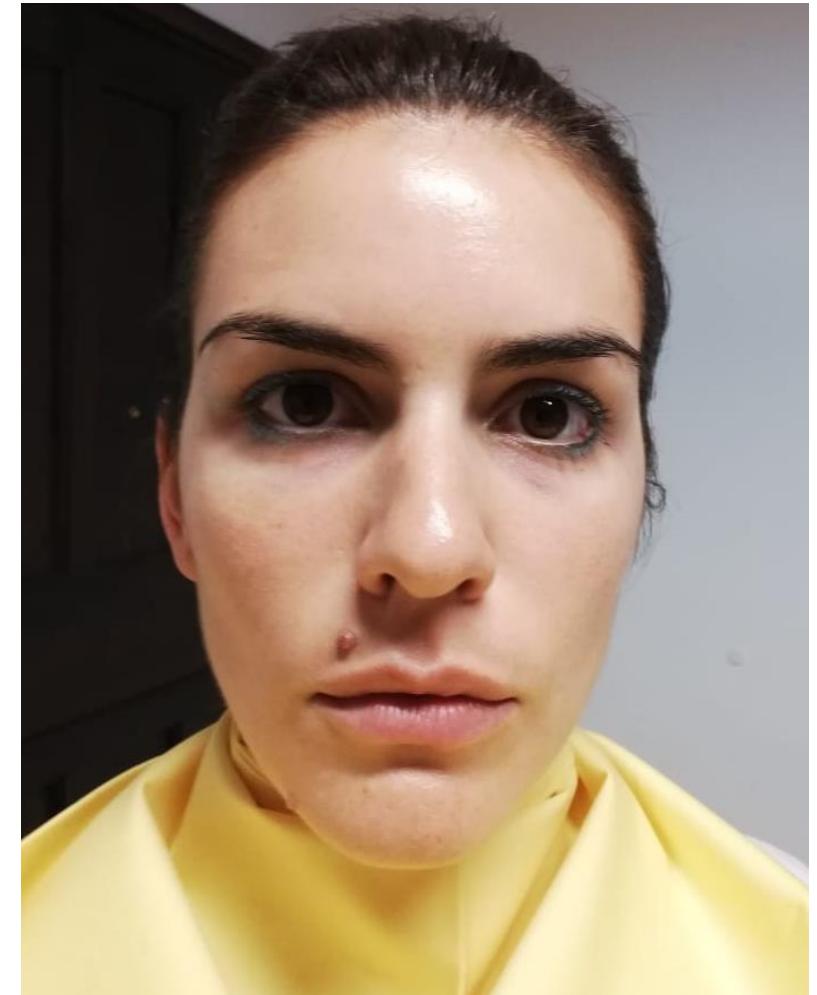
•SM.

# ***Introducción a la colorimetría***

**Diagnóstico de paletas  
personales a clientes**



**·SM.**



Colorimetría, paletas frías y cálidas.

Teoría **Estacional y sus sub estaciones** vs **sistema tonal**

Colorimetría y tinturas de cabellos

•SM.



## Prácticas de Diagnóstico En línea y Presencial

Veremos en clase  
el **efecto del color de**  
**Tu ropa y maquillaje**

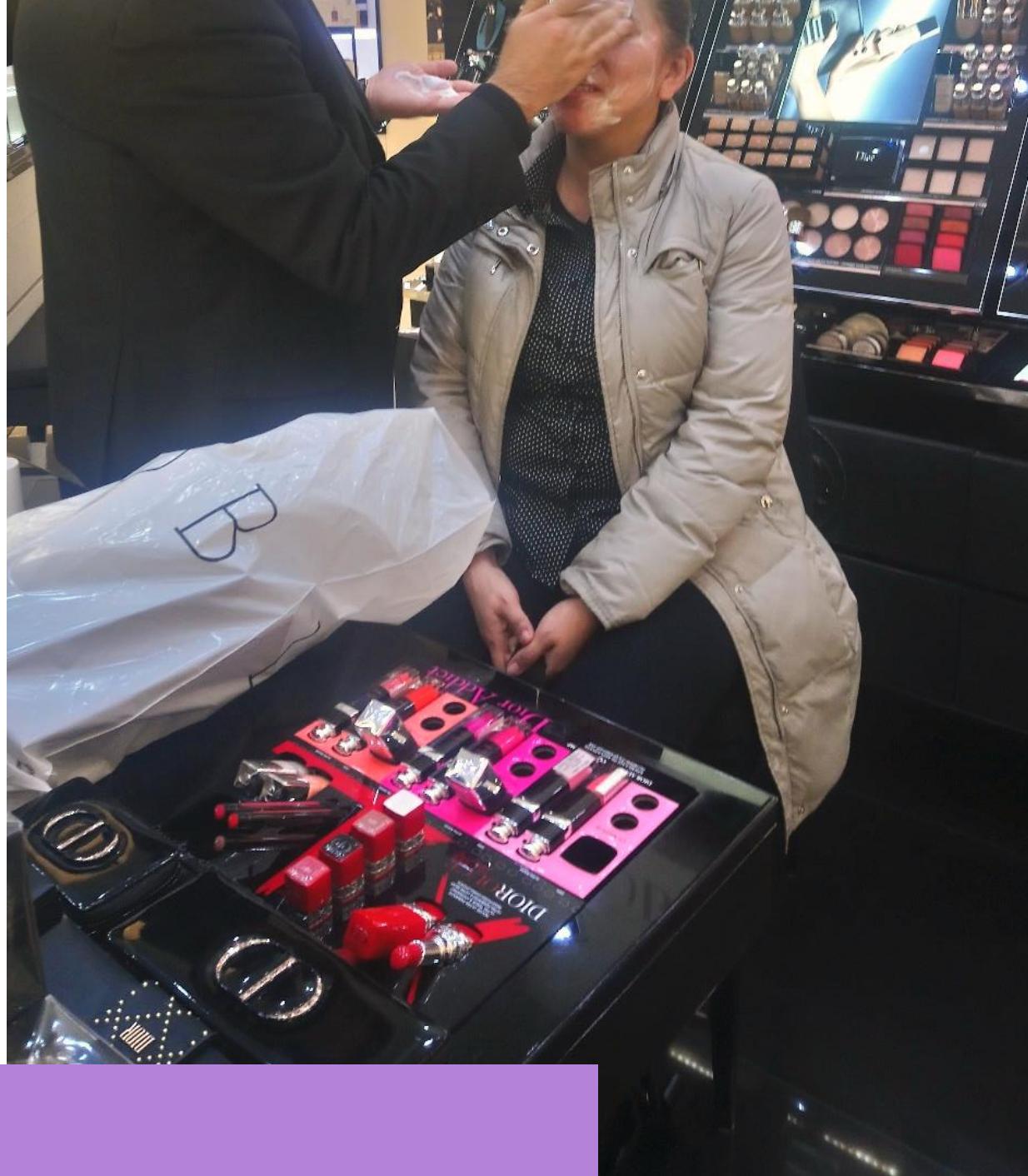
•SM.



**experiencia con clientes**

**y cómo comprar acorde a la  
armonía de tu cliente**  
**#colorimetría**

•SM.



**Colores que  
favorecen en  
cabello**

**teniendo en cuenta**

**tono de piel, cabello  
natural y ojos.**

- Sabrás como  
identificar tintes  
en peluquería  
para vos o tus  
clientes**

**•SM.**



# Visagismo

Tipologías de los distintos rostros

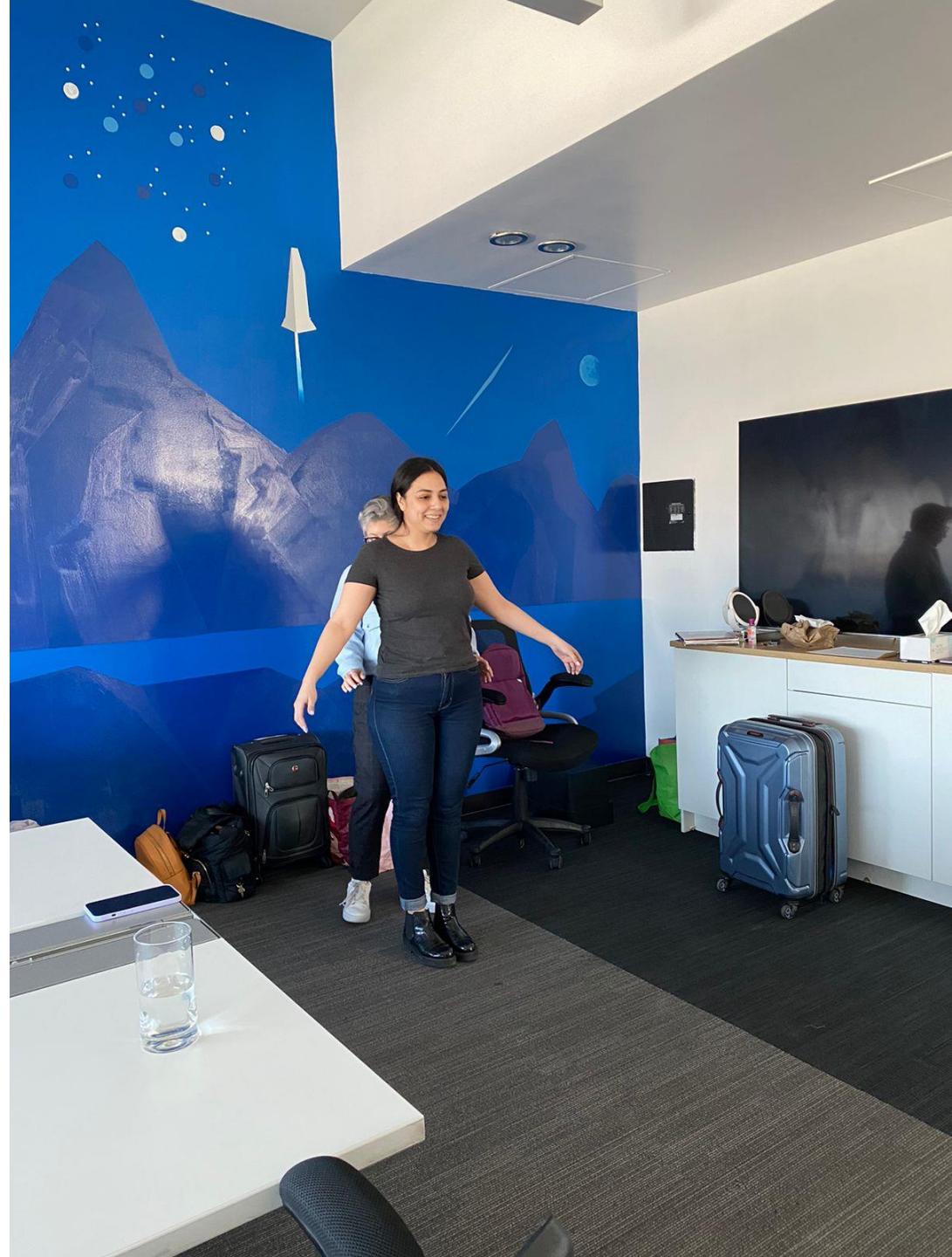
- Complementos y accesorios
- Corte de **cabello** .
- Practica en linea y presencial**  
**Diagnóstico** de forma y particularidades.
- Clase práctica de identificación de **efecto** de **accesorios** y **escotes**



# Siluetas femeninas

## Proporciones corporales:

- Las piernas, el cuello y los brazos  
**El torso, el talle y el busto La cintura, las caderas y la cola.**
- La estatura,
- La importancia de elecciones en función a la compleción/contextura y proporciones de la clienta.**
- Armonizar - ilusión óptica
- Clase Práctica de Diagnóstico individual en clase.**  
**Análisis práctico de el efecto de Ropa y complementos en clase**



**Moda y tendencia**  
su aplicación  
en la **asesoría de imagen**

**Accesorios  
y complementos**

·SM.



# **Vestimenta:**

**Reglas, códigos y colores**

**Autoridad en el vestir**

**Guardarropa laboral  
Código de vestimenta Internacional**

**Vestimenta de ocasión  
etiqueta femenina**



**•SM.**

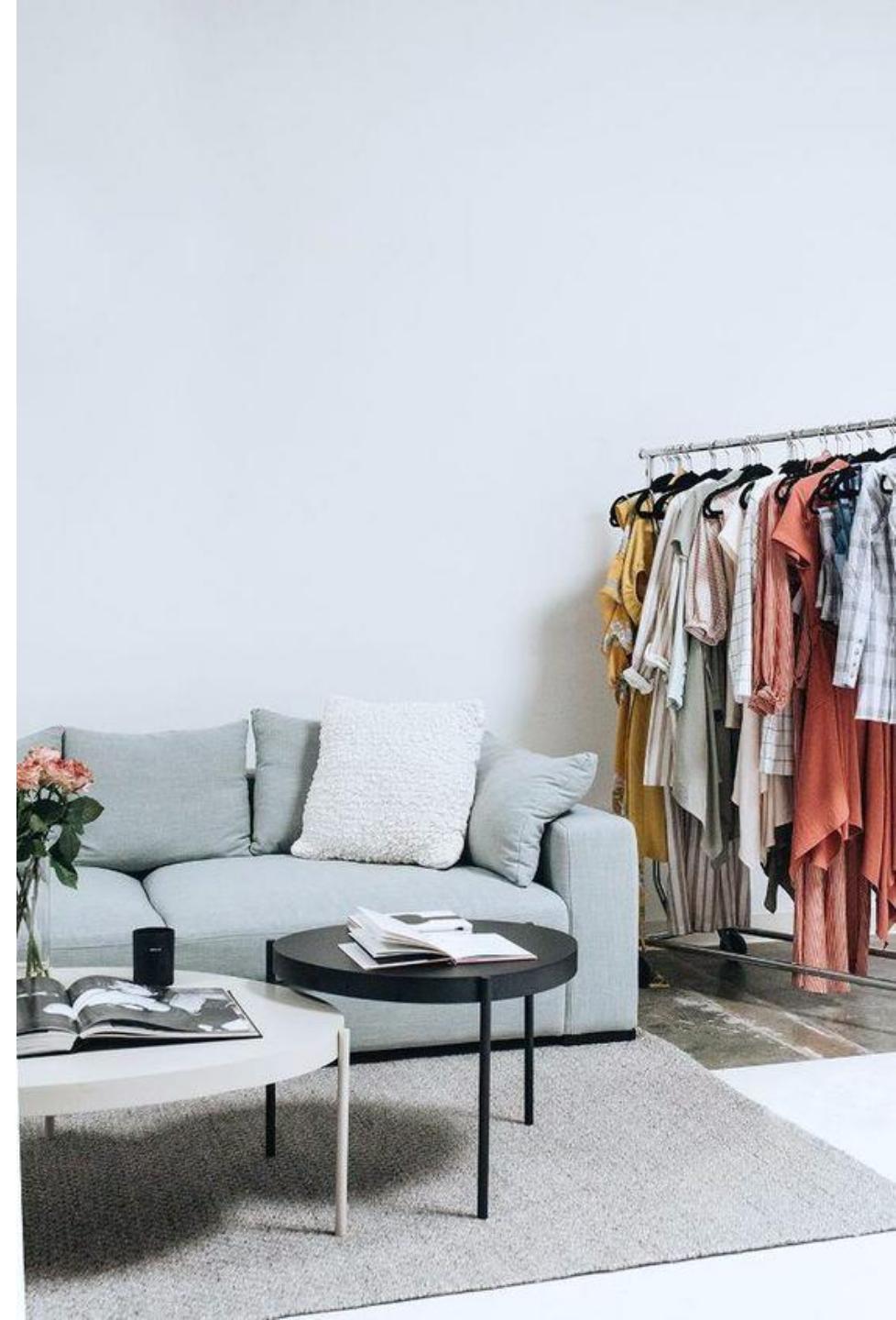
# ✓Closet

El guardarropa **esencial**  
Armar y ordenar el **closet**  
**Fondo de armario femenino:**

Lo que tiene que haber

El concepto **de capsula**  
vs el **método McRorey**

•SM.



# Guardarropa

**Clase práctica en línea, se sortea** una clase antes entre las alumnas quien hará de cliente

Luego de la clase tienen **15 días** para hacer un trabajo con valor de examen

**Donde vayan aplicando lo aprendido en:**

Colorimetría, visagismo, silueta, estilo, código de vestimenta, **método McRorey** de combinación

(ejemplifican y demuestran con fotos en algún tipo de presentación y dicen el diagnóstico)



•SM.

*Aspectos que trabaja la*

# **ASESORIA DE IMAGEN**

*El rol del asesor de  
imagen,  
cómo hacer un diagnóstico  
de imagen con un cliente.*



# Cómo hacer una Devolución al cliente

- Los principios para que hagas una **presentación profesional**
- Y una **guía** de que cubrir en **una asesoría** de imagen **integral**.

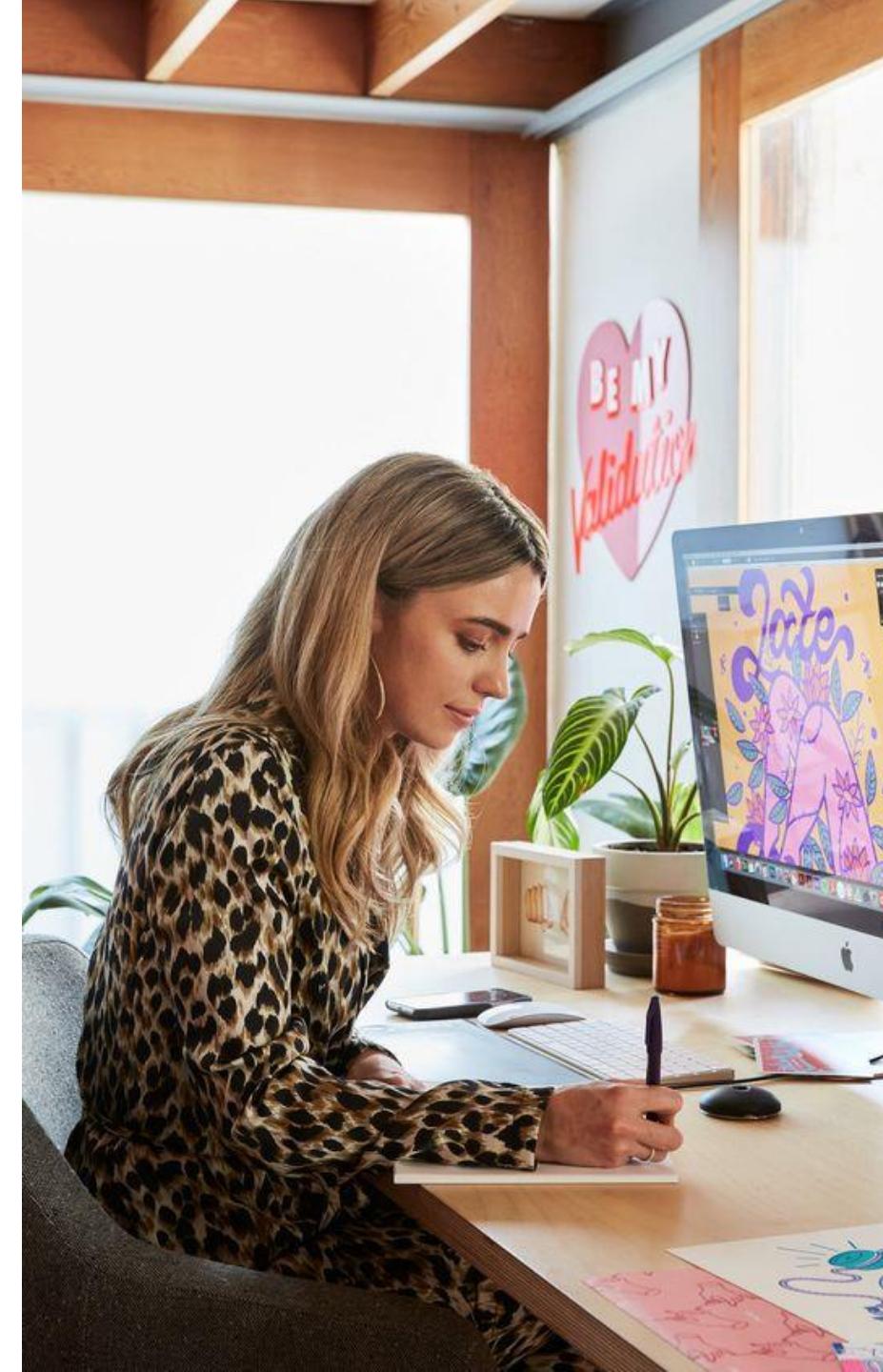
•SM.



## Devolución al cliente

- 15 días después de la clase presentaras **una devolución a un cliente real o ficticio** con valor de **examen**

•SM.



# Trabajo en tu sistema de creencias sobre la abundancia y el dinero

## Clases especiales

- Mentalidad de éxito
- Valor Personal
- Tu tribu



# Emprendiendo

Como salir al mercado laboral de manera  
Práctica,

trabajando en cualquiera de las  
modalidades en cualquier país del mundo

Los básicos que necesitas manejar **para**  
iniciarte

Tipos de **salida laboral** en consultoría  
de imagen y personal shopper.

•SM.



# Cómo armar una empresa **de servicios HOY**

Cómo **conectar** con **tus clientes**

Autenticidad

•SM.



# **Personal shopper**

## **Teoria y Práctica**

**Compras inteligentes, estratégica  
y efectivas .**  
**Invertir para ahorrar**

**Como realizar un servicio**

- presencial**
- por WhatsApp**
- plataformas digitales**

**·SM.**



- Reserva de cupo con el pago de Matricula.**
- Inicio de clase** con el pago de **Matricula + Mensualidad**
- Los pagos de las mensualidades, quincenas vencen el mismo día  
**y son por adelantado.**
- Quienes no estén al día cada mes dejarán de tener acceso al curso y recibir apuntes de clase, una vez pagada la mensualidad serán responsables de solicitar los apuntes faltantes.**

•SM.

# **IMPORTANTE**

**La formación** es un programa **cargado de amor y conocimiento técnico** donde te comarto mi camino **y experiencia a lo largo de 13 años ejerciendo la profesión.**

**Al inscribirte eliges abrirte a tu proceso de aprendizaje,**  
para vivir una **experiencia diferente** a la que **conoces hasta hoy**,  
**permitiendo** que nuevo **conocimiento ingrese transformación a tu vida**  
**para luego ser tu quien ayude a otros a vivirla.**  
**Te comprometes a tu participación en clase y con las tareas asignadas**  
**con valor de examen.**

•SM.

## **INVERSION ENERO**

- Incluye la grabacion de todas las clases**

### **Apartá tu lugar con el pago de tu Matricula**

- Matrícula en diciembre: \$ 555 Pesos**
- Y congela tus mensualidades en \$ 1.999 Pesos Mexicanos si realizas el pago posterior a la fecha recibes la grabación**
- 2 pagos quincenales de \$ 1111 Pesos por 6 meses**

## **INVERSION REGULAR en formato hibrido**

- Matricula: \$ 777 Pesos Mexicanos**
- Mensualidad: \$ 2527 Pesos Mexicanos**
- Incluye la grabacion de todas las clases**

\* Si estas en Paraguay Referencia Cambios Chaco para un valor aproximado:  
**Gs. 470 el Peso Mexicano, el valor real te aplica tu Banco**

## Datos para depósitos en sucursales:

Soriana, Farmacias del Ahorro, Circle K, Tiendas Extra, K, 7/24 MiX, Woolworth, Tiendas del Sol,  
**7 Eleven**, Farmacias Guadalajara, TELECOMM y **Oxxo**.

### Santander

Nro Tarjeta **5579 0701 5480 7583**

**Sonia Desirée Rodriguez Mendez**

### Para deposito o transferencia Bancaria

Cta **60631450655**

Clabe **014320606314506551**

- **Si estas fuera de México** a traves de un link de **MERCADO PAGO** con tarjeta de Débito o Credito al cambio de tu banco
  
- Al realizar el pago por uno de estos métodos envía tu comprobante a **sonia@cursosdeimagen.com** o al **+52664 6105348** y así poder realizar la inscripción correspondiente.

## Acceso al Curso

Una vez realizado el pago **envías el comprobante para tu inscripción y antes de la fecha de inicio recibirás el enlace de zoom para todas las clases teóricas.**

## Metodología de pago

- Los pagos son por mes adelantado **vencen el 6 de cada mes.**  
**Los pagos quincenales vencen los dias 6 y**

## Certificado

**Si presentas tus trabajos durante la formacion apruebas el examen.**

# Sonia Rodríguez-McRorey

El 19/08/2009 me case por civil con **Lonnie McRorey** en la ciudad de Buenos Aires de ahí nace el **nombre** de mi **Marca**

- Asesora de imagen por Maison Aubele 2010 -Argentina**
- Asesora de imagen personal y empresarial por Garbo Imagen 2012 -Uruguay**
- Imagen Masculina por Rossy Garbez 2014 - Mexico**
- Comunicación Verbal y No Verbal por Rossy Garbez 2015 - Mexico**
- Consultora de Imagen Empresarial por el Colegio de Imagen Pública 2019.Mexico**
- Coach de Imagen por Grupo Imagen 2021 –Argentina**
- Psicología de la imagen por Domingo Delgado 2022 -España**
- Colorimetría: Sistema Tonal y Contraste por Pshopper School 2022 -Mexico**
- Coach de Dinero y Abundancia – Mujer Holística 2023 – Costa Rica**



Sonia McRorey

# La Escuela

**Nace en Paraguay en el 2014** del deseo de compartir mi **camino y experiencia** en el ejercicio de la profesión, formando a profesionales con una **visión integral del cliente**.

Vivi **6 años y medio en Tijuana**  
**Actualmente resido en Guadalajara**

**Llevo un año y medio en Guadalajara**

**La Primera generación 100% Mexicana**  
**fue en Junio de 2022**



*La intención es que durante  
y después del programa  
integres:*

- **Propósito**
- **Autoconocimiento**
- **Merecimiento**
- **Transformación**
- **Poder Personal**



•SM.

Sonia McRorey

**Escuela de Imagen,  
Bienestar y Desarrollo Personal**

**Asuncion/Guadalajara/Tijuana - México**

E-mail: soniamcrorey.imagen@gmail.com/ Cel:+52 664 610 5348